

La société Toyota a pour politique d'acheter des pièces semblables à plusieurs fournisseurs si bien qu'elle dépend rarement d'un seul. Cette pratique impose une certaine discipline aux fournisseurs. En même temps, les fournisseurs de Toyota ne travaillent pas exclusivement pour cette dernière. Ils sont libres d'obtenir la clientèle d'autres entreprises. Cela les incite davantage à demeurer efficaces et adaptables. Par conséquent, la structure industrielle du Japon récompense la souplesse sur le plan de la production, de la spécialisation et de la répartition du travail.

Il semble également que les réseaux japonais soient extrêmement efficaces pour ce qui est de combler les lacunes sur le plan de l'information et les asymétries des incitatifs entre les divers agents économiques. Ils surmontent certaines des difficultés que connaissent les entreprises non constituées en réseau. Dans l'ensemble, le Japon peut, grâce à la confiance et aux relations à long terme, basées sur la confiance, qui caractérisent le système *keiretsu*, parvenir à des résultats comparables à ceux que les États-Unis obtiennent au moyen de poursuites devant les tribunaux et de la législation contractuelle. Une alliance de grandes entreprises est moins compétitive que des grandes sociétés qui se font concurrence, mais un réseau d'alliances comprenant chacune de nombreuses petites sociétés ouvre largement la porte à la concurrence interne³³. Dans les secteurs où les restrictions commerciales ne causent pas de distorsions sur les marchés japonais, les réseaux tolèrent et même favorisent une rivalité interne intense et *ils peuvent être compétitifs au niveau national*.

Toutefois, les alliances de réseaux peuvent réduire la concurrence à d'autres égards. Le *keiretsu* intégré horizontalement peut avoir plus de facilité à dominer le marché de consommation. Dans certaines circonstances, un *keiretsu* intégré verticalement peut être en mesure d'obtenir des rentes de ses fournisseurs. Tel qu'expliqué au chapitre 4, le système *keiretsu* peut également faciliter la collusion lorsque les distorsions commerciales génèrent des rentes. Pour préserver ces rentes, les réseaux se referment et il peut être plus difficile aux étrangers de s'implanter sur les marchés nationaux du Japon.

● La souplesse du secteur de la fabrication

Les entreprises japonaises ont mis au point de nouveaux systèmes de fabrication souples qui présentent d'importants avantages sur la production de masse. Les techniques de production de masse, qui ont vu le jour, au XIX^e siècle, aux États-Unis, se servent de pièces normalisées

and Manpower Strategy, Not Management Style, Make the Japanese World Pace-Setters, New York; Basic Books, 1985, chapitre 4.

³³ Voir ce point de vue dans Gary R. SaxonHouse, «What Does Japanese Trade Structure Tell Us About Japanese Trade Policy?», *Journal of Economic Perspectives*, 7(3), été 1993: 21-43; pour le point de vue contraire, voir Rober Z. Lawrence, *op. cit.*, 1993.