Pour leur part, les États-Unis, le Mexique et le Canada, les trois membres potentiels de la zone de libre-échange nord-américain ne réalisent que 33 p. 100 de leurs échanges commerciaux entre eux. Les échanges commerciaux entre le Japon et les autres pays asiatiques ne représentent que 30 p. 100 du commerce total du Japon.

Toutefois, le vaste succès que connaissent les entreprises nord-américaines de fabrication d'articles de sport sur le marché européen démontre bien que les craintes suscitées par la création d'un marché unique fermé ne sont pas fondées. Six des dix principaux marchés d'exportation du Canada se trouvent en Europe de l'Ouest (Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, France, Belgique et Italie). Les investissements de la CE, qui s'élevaient à 30,2 milliards de dollars en 1990, représentent 24 p. 100 des investissements étrangers totaux au Canada, tandis que les investissements canadiens dans la CE étaient de 17,8 milliards de dollars, soit 21 p. 100 de l'ensemble des investissements directs canadiens à l'étranger. Il est important de se rappeler que les biens importés de pays non membres de la CEE qui entrent sur le marché de la CE par l'intermédiaire d'un pays membre ne peuvent plus être interdits d'importation par un autre pays membre. En outre, les pays ne peuvent plus imposer de contingents nationaux.

ces produits ne sont par inbriqués en Autriche. Le marché des vêtements de sport est limité pa l'âpre concurrence que livrent les fabricants nationanx et européens et par les droits de dounné élevés.

MARCHÉ AUTRICHIEN DES ARTICLES DE SPORT
Hiver - Esé Ski alpin Maillots de bain et équipement connexe

Ski de fond Tennis
Patin Randonnée pédestre
Gymnastique

PARTICIPATION

Quelque 3 millions de personnea sont membres d'organisations et de clubs sportifs

-- Alpinisme/escalade 390 000

- Ski 150 000 - Ski - Tennis 130 000

- Curling autrichien 100 000 - Hockey sur glace 4 500