

Floride et la Southeastern Fisheries Association étaient à l'avant-scène du stand de la Floride. Ce stand, d'une grande superficie, comprenait des kiosques d'information de divers départements du gouvernement et de diverses associations de l'État; il était complété par des kiosques d'hommes d'affaires de la Floride.

Le département de l'Agriculture de la Floride a fait une promotion vigoureuse de l'aquaculture en tant que secteur d'activité important et en expansion de l'État. Une brochure en quadrichromie intitulée "A Taste of Florida Aquaculture" a servi de matériel de promotion des diverses espèces d'élevage. La brochure renfermait une description de la barbue de rivière, du tilapia, des coquillages bivalves et des huîtres, des hybrides du bar d'Amérique, de l'anguille, des écrevisses et de l'alligator, de même que diverses recettes pour les apprêter. C'est un outil indispensable pour renseigner les acheteurs sur l'excellence des conditions environnementales, sur le calcul des portions et sur la facilité de se procurer des poissons et des fruits de mer d'élevage.

---

Nota : Une reliure renfermant un matériel de promotion fourni par les exposants à Sea Fare Southeast 1990 est disponible dans les bureaux de la Direction des pêches d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada.