

LOTTERIA (LOTTERIA LTÉE)

Adresse : 3-20-1, Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 160 Téléphone : 03-375-1211	
SOCIÉTÉ MÈRE JAPONAISE	SOCIÉTÉ LOTTE LTÉE Adresse : même Téléphone : même
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en janvier 1987)	61 016 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE POINTS DE VENTE	506
EMPLACEMENT DES POINTS DE VENTE	Est du Japon : Ouest du Japon : n.d.
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR RESTAURANT	121 millions de yens
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	n.d. À plein temps : 1 247 À temps partiel : n.d.
ANNÉE DE FONDATION	1972
TYPE DE RESTAURANT	Restaurant rapide de style occidental
MENU (juillet 1987)	(Prix à l'unité, en yens) 10 sortes de hamburgers 210 à 480 ¥ 4 sortes de boissons rafraîchissantes 120 à 200 ¥ 3 sortes de boissons chaudes 140 à 160 ¥ 3 sortes de desserts 150 à 220 ¥ 3 sortes de poulet frit 200 à 1 000 ¥

Lotteria est une réplique des restaurants McDonald's qui est arrivée sur le marché seulement deux ans après l'ouverture du premier McDonald's, dont elle a d'ailleurs presque égalé le nombre de points de vente. Lotteria comptait en effet 506 restaurants en 1987 et ce nombre s'accroît au rythme de soixante par année. Soixante-dix restaurants existants doivent également être rénovés.

Lotteria est la propriété de la société Lotte Ltée, une des plus grandes confiseries du Japon. La société Lotte, qui est également propriétaire d'une équipe professionnelle de baseball, est dirigée en grande partie par une famille coréenne qui s'est établie en permanence au Japon.

La nourriture des restaurants Lotteria est plus ou moins semblable à celle des McDonald's. Leurs principaux produits sont le hamburger, le hamburger au fromage, le hamburger double et les frites. Lotteria offre ses produits de base à un prix légèrement inférieur à ceux de McDonald's. Le client moyen de Lotteria y dépense environ 500 yens (4,81 \$CAN).

Les points de vente de Lotteria ne sont pour la plupart que des cuisines avec des comptoirs et parfois quelques sièges pour les clients. Lotteria tarde à aménager des points de vente plus grands avec des stationnements ou des services à l'auto. Cependant, là encore, pour suivre l'exemple de McDonald's, Lotteria commence à ouvrir des restaurants plus grands.