

RPTB1

## TRADE AND INVESTMENT PROMOTION PLANNING SYSTEM

## 90/91 TRADE AND ECONOMIC OVERVIEW

Mission: ALGIERS

Country: ALGERIA

La mission identifie cinq secteurs prioritaires au niveau de la promotion commerciale: les transports, le pétrole et gas, la haute technologie (particulièrement les télécommunications), l'agriculture (y compris le bois), et finalement l'éducation et la santé.

Dans certains de ces secteurs (agriculture, transport, pétrole et gas) nous avons connu de bons succès et le marché se développe de façon très satisfaisante pour les sociétés canadiennes. D'autres secteurs (télécoms, éducation) où les sociétés canadiennes sont à la pointe de la technologie offrent un solide potentiel. Il ne dépendra que de la volonté des sociétés canadiennes de réagir positivement (et rapidement) aux ouvertures qui se présentent et aux organismes financiers canadiens d'offrir les fonds et conditions nécessaires à l'établissement d'une présence canadienne concurrentielle en Algérie.