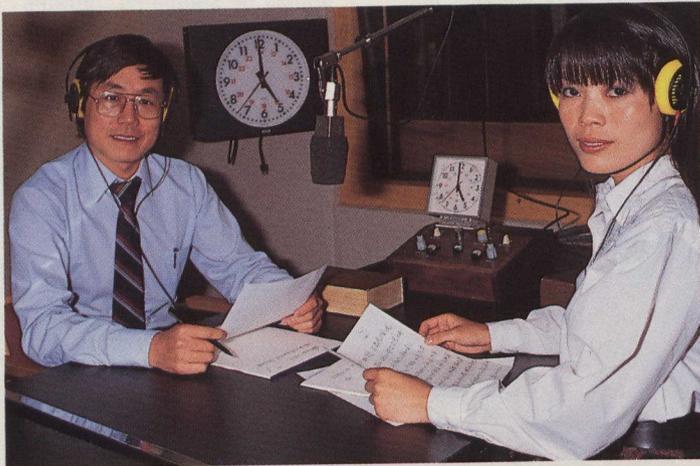


Radio Canada International

Une radio aux langues multiples



Michel Ponomareff

Les annonceurs-réalisateurs,
M^{me} Zhao Li et
M. Chen Zhigiang

Chaque semaine, 16 millions de personnes écoutent Radio Canada International (RCI) et, chaque année, la station reçoit de ces auditeurs plus de 50 000 lettres. Celles-ci témoignent, sans aucun doute, de l'impact considérable d'un service de taille modeste dans le monde de la radiodiffusion internationale.

RCI est le service ondes courtes de la Société Radio-Canada. RCI est entré en service vers la fin de la Deuxième Guerre mondiale avec l'objectif de renforcer le moral des militaires canadiens, hommes et femmes, servant sur les champs de bataille outre-mer et d'expliquer la politique du Canada à ses alliés tout autant qu'à ses ennemis. Depuis, la station s'est taillé une place respectable parmi une centaine d'autres diffuseurs qui achèvent un nombre toujours croissant de signaux dans l'atmosphère.

RCI diffuse 200 heures par semaine en douze langues à l'intention de huit régions cibles : Europe centrale et de l'Est, Asie et Pacifique, Amérique latine, Antilles, Moyen-Orient, Afrique, Europe de l'Ouest et États-Unis. Pour refléter les liens croissants que le Canada établit avec l'Asie et la région du Pacifique, RCI a inauguré récemment des émissions quotidiennes en japonais. Des émissions en chinois devraient commencer l'an prochain en avril.

RCI a pour mandat de faire connaître le Canada dans le monde. Ses émissions, divisées en unités de programmation de 30 minutes chacune, sont faites d'informations sur l'actualité canadienne et internationale, de commentaires, d'interviews, de reportages et de documentaires qui reflètent la situation politique, économique et sociale du pays ainsi que son activité culturelle, artistique et scientifique.

Tout comme la Société Radio-Canada, sa société mère, RCI s'efforce d'avoir une programmation équilibrée et objective, ce qui, pour les ondes courtes, demande une vigilance particulière : la diversité des points de vue exprimés quotidiennement au Canada par les personnalités politiques ou autres, les groupes de pression ou les médias échappe généralement à l'auditeur des ondes courtes qui, du reste, n'a pas toujours la possibilité d'écouter plusieurs émissions qui se font suite.

La radiodiffusion internationale coûte cher. Le partage du temps d'antennes émettrices avec d'autres diffuseurs est l'un des moyens dont on dispose pour réduire les frais et accroître la qualité du signal. Au moyen d'ententes spéciales, un diffuseur achemine par satellite une émission à un autre diffuseur situés près de la région à atteindre, peut la relayer par ondes courtes. (RCI a des relais semblables en Angleterre, au Portugal, en Chine, au Japon et à Montserrat.)

En outre RCI possède, près d'Ottawa, une station de contrôle qui permet un autre mode de coopération internationale : chaque semaine, la station contrôle 500 heures d'émission diffusées en diverses régions de l'Amérique du Nord et envoie des rapports de réception aux diffuseurs. Ces diffuseurs, en retour, lui adressent leurs commentaires sur la qualité du signal de RCI reçu à l'étranger. Ce partage d'information guide les diffuseurs

dans le choix des fréquences dont l'attribution est décidée à des réunions internationales.

Le RCI s'adresse au monde principalement par les ondes courtes mais, dans bien des pays, on peut entendre la voix du Canada grâce à des émissions enregistrées et diffusées par des postes locaux. Des cassettes contenant des rubriques d'actualité en français et en anglais sont aussi adressées aux stations d'Afrique et des Antilles, tandis que les pays d'Asie et du Pacifique en reçoivent en japonais. Les enregistrements de RCI sont aussi mis à la disposition de nombreuses bibliothèques universitaires et des missions diplomatiques canadiennes.

Si vous voulez vous joindre à ces 16 millions d'auditeurs, demandez un exemplaire gratuit de notre programme horaire en écrivant à l'adresse suivante :

Radio Canada International
C.P. 6000
Montréal (Québec)
H3C 3A8
CANADA

RCI produit aussi des disques et des cassettes à l'intention des stations radiophoniques un peu partout dans le monde.



RCI