

pour tirer avantage des nouveaux défis et possibilités offerts par le marché japonais.

Les séminaires traiteront notamment des caractéristiques de la demande, de la situation du marché, des systèmes de distribution et des tendances courantes; on y parlera aussi des particularités de la région et on y offrira des conseils sur la commercialisation.

Les séminaires, les entrevues et les visites d'entreprise, qui ont déjà commencé à Kelowna, devraient se poursuivre à Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Winnipeg, Toronto, Ottawa, Québec, Montréal et Moncton.

«Avec un marché des matériaux de construction en bois de près de 14 milliards de dollars américains, le Japon a beaucoup à offrir aux exportateurs canadiens», a conclu le Ministre.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874