

Le renforcement de l'effectif commercial dans les missions qui se trouvent sur des marchés en expansion rapide et l'ouverture de missions à Shanghai et à Osaka de même que tous les bureaux-satellites aux États-Unis permettent au Ministère de rendre sur place de meilleurs services aux exportateurs canadiens. La création des centres de commerce international dans les bureaux provinciaux du ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie complète maintenant le réseau des délégués commerciaux dans le monde, au Canada et à l'Administration centrale. L'augmentation des crédits alloués pour les projets de promotion du gouvernement ou du secteur privé a permis à un plus grand nombre de clients potentiels de connaître les possibilités du Canada et de profiter pleinement de notre compétitivité.

Mais le monde dans lequel nous vivons évolue constamment et de nouveaux défis nous forcent à modifier notre approche. La nouvelle puissance économique des pays du Pacifique et l'avènement du marché européen unique en 1992 démontrent la nécessité d'adopter une nouvelle stratégie. Nous voulons mettre à profit les gains de compétitivité obtenus à la suite de l'Accord de libre-échange pour permettre à nos exportateurs de livrer concurrence sur les marchés mondiaux, surtout en Europe et dans le Pacifique. À partir de maintenant et jusque dans les années quatre-vingt-dix, notre stratégie commerciale reposera sur trois piliers: le marché américain dont l'accès est garanti par l'Accord de libre-échange, le marché du Pacifique et le marché européen unifié.

Nous voulons construire une économie qui sera concurrentielle dans le monde à partir de la consolidation de notre assise nord-américaine grâce à l'Accord de libre-échange. Nous devons nouer de nouvelles relations économiques et commerciales avec l'Europe et avec les marchés dynamiques du Pacifique.

Cette stratégie à triple volet vise à faire en sorte que le Canada dispose sur chacun des marchés des ressources nécessaires pour profiter pleinement des nouvelles possibilités qui s'offrent, tout en protégeant les marchés qu'il détient déjà.

D'ici quelque temps, les hauts fonctionnaires du Ministère pourraient vous donner un exposé sur notre nouvelle stratégie globale, baptisée "Horizon Le Monde". J'espère que vous conviendrez avec moi que cette initiative nous permettra de réaliser la mission que nous nous sommes donnée, c'est-à-dire assurer notre prospérité grâce au commerce.