

Nations Unies continueraient de jouer un rôle important dans la solution des problèmes internationaux. Ils ont exprimé l'espoir qu'à la session de l'Assemblée générale en cours, on prendrait des mesures pour améliorer la situation financière de l'Organisation.

Le Comité a examiné d'autre part les problèmes économiques mondiaux d'un intérêt commun pour le Japon et le Canada. Les ministres des deux pays sont d'accord pour attacher une grande importance aux négociations commerciales multilatérales qui auront lieu prochainement dans le cadre de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce. Ils ont fait un tour d'horizon des relations commerciales de leurs pays respectifs avec les autres pays. En ce qui concerne le développement actuel des exportations canadiennes de blé, les ministres ont tenu à rappeler l'importance du Japon en tant que l'un des marchés les plus stables du blé canadien. Les ministres canadiens ont exprimé leur satisfaction de voir le Japon faire désormais partie de l'Organisation de coopération et de développement économique. Les ministres japonais ont remercié le gouvernement canadien d'avoir appuyé la candidature du Japon à l'OCDE. Les ministres des deux pays ont exprimé l'espoir que la coopération entre le Japon et le Canada serait renforcée par leur participation commune à cette organisation.

Le Comité a souligné qu'il importe que se poursuivent les efforts internationaux visant à aider les pays peu développés à se développer économiquement; à ce sujet, les ministres ont fait état de leurs programmes d'aide respectifs. Ils ont déclaré attacher une importance particulière à l'accroissement des possibilités d'échanges commerciaux des pays en voie de développement.

Le Comité a eu de longs entretiens sur les relations commerciales et économiques entre les deux pays. Il a noté l'importance de leur commerce réciproque et a reconnu que les perspectives d'expansion nouvelle d'échanges commerciaux mutuellement avantageux étaient bonnes. Il a souligné que le Japon aurait une meilleure chance d'accroître ses ventes au Canada du fait de la diversification