

TABEAU 2

Profil sectoriel des exportateurs canadiens selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) en 2006

Secteur (SCIAN)	Nombre d'exportateurs	Proportion de l'ensemble des exportateurs (%)	Valeur des exportations (G\$)	Proportion de l'ensemble des exportations (%)
Agriculture (100)	2 021	4,5	4,1	1,1
Mines (200)	1 729	3,9	34,8	9,2
Aliments et boissons (311-312)	1 233	2,8	12,2	3,2
Textiles et vêtements (313-315)	1 479	3,3	3,1	0,8
Bois et papier (321-323)	2 283	5,1	29,3	7,7
Pétrole, produits chimiques et plastiques (324-327)	2 941	6,6	41,9	11,0
Métaux de première transformation et fabrication métallique (331-332)	2 985	6,7	37,5	9,9
Machines (333)	2 726	6,1	13,5	3,5
Ordinateurs et matériel électronique et électrique (334-335)	1 754	3,9	14,7	3,9
Matériel de transport (336)	1 016	2,3	78,3	20,6
Fabrication diverse (316, 337-339)	2 493	5,6	7,4	1,9
Commerce de gros et de détail (400)	13 880	31,0	63,5	16,7
Autres services (500-900)	8 245	18,4	40,0	10,5

Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.

beaucoup plus élevée (62,5 p. 100). Cela est principalement attribuable à la forte concentration de l'activité dans l'industrie du matériel de transport, qui ne représente que 2,3 p. 100 de la population des exportateurs canadiens mais qui a engendré 20 p. 100 des ventes totales à l'exportation. Les industries primaires (comme l'agriculture et les mines) représentaient environ 10 p. 100 des exportations mais une proportion légèrement inférieure de la population des exportateurs. Les industries tertiaires, (commerce de gros et commerce de détail, distribution et services) représentaient une part plus élevée du nombre total d'exportateurs, mais fournissaient une proportion beaucoup plus faible de la valeur totale des exportations.

Dans le secteur manufacturier, les industries axées sur les ressources (produits du bois et papier, pétrole, produits chimiques et plastiques, métaux de première transformation et fabrication métallique) représen-

taient 18 p. 100 de la population des exportateurs canadiens mais plus de 28 p. 100 de la valeur totale des exportations canadiennes. À l'opposé, le secteur des textiles et vêtements et celui des produits manufacturés divers sont dominés par un grand nombre de PME qui engendrent une part relativement modeste des exportations totales.

Profil de marché

La caractéristique la plus remarquable de la dynamique des exportateurs canadiens sur la période étudiée est le déplacement graduel hors du marché américain, en faveur des marchés de l'Europe, de l'Asie et de l'Amérique latine. Comme il ressort du tableau 3, le nombre d'entreprises canadiennes exportant sur le marché américain a diminué de 15 p. 100 entre 2001 et 2006⁸, tandis que le nombre d'entreprises exportant en Asie, en Europe et en Amérique latine a augmenté rapidement, notamment dans le cas de l'Amérique latine.

8 À noter que les exportateurs qui sortent du marché américain peuvent continuer à exporter vers d'autres marchés, par exemple vers les marchés en émergence, qui connaissent une croissance rapide.