

**Activités prévues de 2003-2004 à 2006-2007**

Les commissaires au commerce culturel continueront d'offrir aux PME du secteur des arts et de la culture toute la gamme des produits et services d'ECI, et de leur proposer les programmes du Délégué commercial virtuel (DCV) et de Routes commerciales. De nouveaux commissaires seront nommés selon les besoins. Par le truchement de Routes commerciales, les prix East Coast Music Awards et les tout nouveaux West Coast Music Awards devraient attirer au Canada des acheteurs et des professionnels de l'industrie du monde entier pour participer à des groupes de discussion sur le développement des marchés, à des ateliers et à des réunions interentreprises, en vue de faire valoir la musique du Canada sur la scène internationale.

Le nombre d'entreprises participant au programme de la DECA devrait dépasser 15 000 au cours de la période visée. En 2003-2004, les données de la DECA seront transmises en temps réel à l'Agence des douanes et du revenu du Canada (ADRC). Lorsque des fonds seront disponibles, le programme sera offert sur Internet, ce qui le rendra encore plus accessible aux exportateurs.

**Activités prévues de 2003-2004 à 2006-2007**

Au cours des trois prochaines années, un nouveau système de **gestion électronique des relations avec les clients** (GRC) sera mis en œuvre afin d'aider les bureaux à l'étranger et les membres d'ECI à répondre à la demande croissante de services plus complexes. En simplifiant les processus en place et en optimisant l'utilisation des dernières technologies de l'information et des communications, le système GRC permettra aux exportateurs canadiens de bénéficier des services dont ils ont besoin au moment opportun.

Le **COAI** poursuivra sa collaboration avec les missions et les bureaux à l'étranger pour informer les entreprises canadiennes, en particulier les PME, des débouchés qui s'offrent à elles. À cette fin, il s'efforcera de mieux faire connaître ses services et d'intégrer son service e-Leads et celui du Délégué commercial virtuel afin d'assurer une prestation de service uniforme.

Pour proposer aux entreprises canadiennes un plus grand nombre d'occasions d'affaires, **SourceCAN** envisage de se doter de nouveaux domaines d'alimentation, d'élargir ses capacités linguistiques, d'instaurer un système perfectionné d'inscription des clients, de mener une campagne de marketing et de former de nouveaux partenariats. SourceCAN s'emploie à devenir un marché électronique pilote au service d'une communauté d'intérêts dans le cadre de l'initiative Portail des affaires.

## LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2003

**BW Technologies Ltd.**

BW Technologies est un chef de file mondial en ce qui a trait à la conception, à la fabrication et à la commercialisation de matériel de détection des gaz dangereux. L'entreprise, qui a son siège social à Calgary (Alberta), emploie plus de 300 personnes partout dans le monde et possède des bureaux en Australie, aux États-Unis, au Royaume Uni, en Chine et au Moyen-Orient. L'an dernier, l'entreprise affichait des ventes de plus de 50 millions de dollars. [www.gasmonitors.com](http://www.gasmonitors.com)