

## Diversité des services

Le National-Canadien est une compagnie de transport essentiellement ferroviaire qui assure de diverses manières le transport des marchandises et des personnes, ainsi que la livraison des messages.

La compagnie exploite plus de 34,000 milles de voies, dont plus de 1,700 milles aux Etats-Unis. Pour augmenter ce réseau et pour assurer la livraison des marchandises à domicile, le CN possède un vaste parc de camions et un service de transport rail-route (piggyback). Il a récemment élargi son service de "containers".

Le National-Canadien utilise en outre 6 bacs transbordeurs sur la côte orientale du Canada, ainsi que 14 caboteurs qui desservent Terre-Neuve et le Labrador. Un "aquatrain", ou bac transbordeur de wagons-marchandises, assure un service hebdomadaire entre Prince-Rupert (Colombie-Britannique) et Whittier (Alaska).

On offre aux voyageurs des tarifs intéressants dans le cadre du plan Rouge, Blanc ou Bleu, des tarifs spéciaux pour groupes, de facilités de transport des voitures par rail, des repas à titre gracieux inclus dans le service du wagon-lit ou du wagon-salon, puis des voitures panoramiques et des salons attrayants, autrement dit, une foule de services spéciaux destinés à rendre votre voyage confortable et agréable. On offre aussi au voyageur l'hospitalité des hôtels du CN bien situés dans huit villes importantes du Canada, ou l'ambiance de détente d'une station estivale à Jasper Park Lodge. Il y a en outre des croisières de luxe sur le S.S. *Prince-George* entre Vancouver et Skagway en Alaska.

Grâce à leurs réseaux modernes de micro-ondes, les télécommunications du CN assurent, de l'Atlantique au Pacifique, la transmission des valeurs de la bourse, de facsimilés de cartes météorologiques et de données pour les ordinateurs et les calculatrices. Elles contribuent aux services de télex, des réseaux de radio et de télévision, de télétype, de téléphone régional et interurbain et répondent aux besoins stratégiques de la défense nationale. Elles servent également de lien nord-américain pour le Réseau de Communications du Commonwealth.

## Finances

Il ne s'en fallait que de 1.4 million de dollars pour que le total des revenus bruts pour l'année 1966 atteigne le niveau du milliard de dollars, alors que le profit net, avant intérêt, était de 40.1 millions de dollars. Une charge très lourde d'intérêt de 64.7 millions de dollars, provenant surtout des conditions dans lesquelles la compagnie a été fondée, a entraîné un déficit de 24.6 millions de dollars. Toutefois, le profit net de 40.1 millions de dollars était de 40.7 p. 100 supérieur à celui de l'année dernière et le déficit total de 24.6 millions de dollars était de 26.3 p. 100 inférieur à celui de 1965. Ce dernier chiffre indique la continuation d'une tendance qui a permis de réduire le déficit total de 63.6 p. 100 depuis 1960.

Les recettes d'exploitation de 1966 étaient de 906.1 millions de dollars, une augmentation de 9.5 p. 100 par rapport à 1965. Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 7.9 p. 100, pour atteindre 881.9 millions de