

Commercialisation : Trois grandes et deux petites foires commerciales d'une semaine, où l'on présente des vêtements pour femmes, ont lieu à San Francisco. Elles sont organisées par des associations concurrentes de voyageurs de commerce indépendants du nord et du sud de la Californie et de New York et par des représentants des confectionneurs californiens et new-yorkais. Les organisateurs des foires où l'on trouve actuellement des vêtements de qualité moyenne souhaitent intéresser les fabricants de meilleures gammes de produits.

La petite foire semestrielle du vêtement pour hommes, organisée par la California Tailored Clothing Association, présentera désormais des articles de mercerie et des parures pour hommes. Il n'existe aucune foire importante du vêtement pour enfants.

Seattle

Alaska, Idaho, Oregon, Washington

Généralités : Les États du Washington, de l'Oregon, de l'Idaho et de l'Alaska comptent une population de plus de 8 millions de personnes, concentrée surtout dans les régions ouest du Washington et de l'Oregon. Le climat dans la région ouest est doux et humide. Dans la région de Seattle, les principaux secteurs d'activité sont l'aviation, l'ingénierie, l'électronique et la métallurgie. Le tourisme et l'agriculture jouent un rôle important dans l'économie de l'Idaho et de l'Oregon.

Les loisirs et la vie au grand air sont importants.

Mode : Préférence pour les vêtements sports, les vêtements de sport et les styles conservateurs. Intérêt pour les vêtements mode haut de gamme qui offrent un bon rapport qualité/prix. Intéressants débouchés pour les articles, de bonne confection dont les prix sont concurrentiels.

Principaux magasins : *The Bon* (division de *Allied Stores, Campeau Corp.*), magasin à rayons, 42 points de vente; *Frederick & Nelson* magasin à rayons, 9 points de vente; *Meier & Frank* (propriété de *May Co. Department Stores*), 8 succursales; *Lamont's*, vêtements à prix moyens pour hommes, femmes et enfants, 31 magasins; *Jay Jacobs*, boutique pour jeunes (hommes et femmes), 120 succursales; *Nordstrom*, la boutique de vêtements et de chaussures de luxe la plus connue aux États-Unis, 48 magasins, siège social à Seattle (décentralisation des achats, bureaux dans le nord et le sud de la Californie); *Eddie Bauer*, spécialistes des vêtements sport et d'extérieur, 40 magasins; *R.E.I. (Recreational Equipment Inc.)* vêtements d'extérieur, 17 magasins.

Commercialisation : Des voyageurs de commerce indépendants, dont le territoire couvre trois ou quatre États, parcourent la région. Des représentants de la Californie, qui s'occupent de toute la Côte Ouest, vendent quelques créations et vêtements haut de gamme.