

## Le Canada vivement représenté au Salon de la construction de Leipzig

Trente et un participants venus des quatre coins du Canada ont participé à BAUFACH 98, le Salon de la construction de Leipzig, qui s'est déroulé du 22 au 26 octobre (voir *CanadExport*, édition du 2 juin 1997). L'exposition a attiré près de 110 000 visiteurs de 59 pays différents, tous venus découvrir les produits et services offerts par 1 733 exposants de 34 pays. Les exposants canadiens, dont beaucoup étaient de petites et moyennes entreprises, ont partagé un même stand avec l'ambassade du Canada, la Société canadienne d'hypothèques et de logement, les gouvernements du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse, le Bureau de promotion des industries du bois du Québec, l'Export Building Products

Initiative du Manitoba et l'Institut canadien de l'habitation usinée.

La réaction des visiteurs a permis de confirmer que les technologies canadiennes de la construction sont considérées en Allemagne et dans d'autres pays européens comme novatrices et économiquement accessibles par rapport aux méthodes conventionnelles de construction.

« Ce salon nous a donné l'occasion de mettre en valeur le caractère écologique et abordable des méthodes canadiennes de construction », de signaler John Reimer, exposant canadien et président de la société Olympic Building Systems. Quant à David Toews, de Newton Homes, il a ajouté que « ce sont des expositions comme celle-ci qui permettent à nos entreprises

canadiennes d'établir des relations de grande portée ».

Le ministre allemand de la Construction, le professeur Klaus Töpfer, s'est rendu dans l'aire d'exposition des Canadiens et a fait remarquer que les technologies et produits venant du Canada contribuent à répondre aux besoins du marché allemand, et plus particulièrement dans les États orientaux du pays. L'exposition BAUFACH a également constitué un excellent tremplin pour les participants canadiens qui ont pu accueillir des visiteurs des pays avoisinants d'Europe centrale et d'Europe de l'Est ainsi que des experts de l'industrie de l'habitation du Japon, de la Chine, du Moyen-Orient et de l'Amérique latine.

## Singapour accueille un trio de salons professionnels des télécommunications

SINGAPOUR — du 2 au 5 juin 1998 — C'est en même temps que la réunion des ministres de l'APEC responsables de l'industrie des télécommunications et de l'information (les 4 et 5 juin) que se déroulera un trio d'importants salons professionnels, à savoir CommunicAsia 98, NetworkAsia 98, et BroadcastAsia 98.

CommunicAsia 98 — qui comprend Mobile CommAsia 98 — est le plus important et plus gros salon de l'industrie de l'information et des communications électroniques, radio, de téléphonie cellulaire et par satellites en Asie. En collaboration avec UNILINK, Industrie Canada et le haut commissariat à Singapour sont à organiser le pavillon du Canada ainsi qu'une série d'événements, y compris des séances d'information, des activités de recherche d'associés et un soutien commercial,

pour épauler les efforts de commercialisation des entreprises canadiennes.

NetworkAsia 98, le premier salon de l'industrie de la réseautique, attend parmi les visiteurs étrangers des représentants de diverses industries, notamment de celles des transports aériens, terrestres et maritimes, des services de défense et de sécurité, et de la fabrication. Un des attraits particuliers de NetworkAsia 98 sera le NetworkAsiaNet, un réseau d'entreprises opérationnel qui reliera tous les exposants de CommunicAsia et de NetworkAsia pendant le salon.

BroadcastAsia 98, l'un des premiers salons professionnels au monde pour les industries de la cinématographie, de la vidéo ainsi que de l'enregistrement et de la reproduction du son, se tiendra en même temps que

Professional AudioTechnology 98, la 3<sup>e</sup> vitrine professionnelle internationale d'Asie pour le matériel, les services et la technologie audio, et CableSat 98, la 2<sup>e</sup> vitrine professionnelle internationale d'Asie pour la technologie et les services de communication par câble et par satellite.

Pour en savoir plus sur ces salons professionnels, communiquer avec Derek Complin, UNILINK, 50 Weybright Court, bureau 41, Agincourt (Ontario) M1S 5A8, tél. : (416) 291-6359, fax : (416) 291-0025; Dan Byron, Industrie Canada, Ottawa, tél. : (613) 991-4903, fax : (613) 990-3858, courriel : byron.daniel@ic.gc.ca; ou Eric Barker, délégué commercial, Industrie Canada, Vancouver, tél. : (604) 666-1407, fax : (604) 666-0954, courriel : barker.eric@ic.gc.ca