

De la même façon, l'instrumentation environnementale et de télédétection a davantage d'affinité avec le secteur des industries océanographiques qu'avec le sous-secteur du contrôle des processus industriels.

Concurrence

Au Japon, les principaux importateurs d'instrumentation sont les États-Unis et la CEE. Plus précisément, en 1979, les États-Unis accaparaient 77,4 % des importations des appareils de mesure électrique, suivis par la RFA et le Royaume-Uni, avec chacun 5,4 %, la Belgique avec 2,3 %, la Suède et la France avec chacun 1,4 %.

D'après l'Association japonaise des fabricants d'instruments de mesure électriques (JEMIMA), l'industrie japonaise des instruments de mesure électriques a enregistré une croissance appréciable depuis les années 50 avec l'aide de la technologie importée. Toutefois, malgré la vaste gamme de leurs utilisations, le nombre d'instruments d'un type particulier de produits n'est pas très important par opposition aux produits industriels de grande diffusion. C'est pour cela que l'industrie japonaise est surtout composée de petites et moyennes entreprises. Ainsi, 218 des 238 entreprises de l'industrie emploient moins de 300 employés. Plus de 65 % de toutes les expéditions de l'industrie reviennent aux 20 plus grandes entreprises, les sept plus grandes d'entre elles expédiant 45,6 % de toute la production.

Cependant, le plus gros du matériel d'instrumentation électronique est fabriqué par la plupart des 420 membres de l'Association des industries électroniques du Japon, une association dont 50 membres ont plus de 300 employés et produisent plus de 60 % de la production totale. L'industrie des instruments électriques de mesure est donc dominée par de petites entreprises, alors que celle de l'instrumentation électronique est dominée par les géants de l'industrie que sont NEC, Toshiba et Hitachi.

Les concurrents étrangers ont des contacts solides au Japon et dans la plupart des cas traitent avec les principaux agents et distributeurs. Cela pourrait être un obstacle pour les entreprises canadiennes voulant trouver le représentant local adéquat.

Plan d'action * (Pour les contacts, voir l'annexe II)

L'augmentation des exportations canadiennes à destination du Japon est directement liée aux efforts de promotion que l'industrie et le gouvernement ont entrepris.

* À moins d'indication contraire, on tiendra pour acquis que les activités ou les événements décrits sont en cours.