

cent). Seulement 3 pour cent mentionnent l'exploitation du sexe et de la violence.

- * Neuf Canadiens sur dix aimeraient qu'on réduise le nombre des réclames au cours de la projection d'un film. Les annonces télévisées sont réputées avoir plus d'influence que celles qui paraissent dans les autres média. Les Canadiens adultes sont d'avis qu'il faudrait interdire la publicité relative aux produits qui, selon eux, contribuent éventuellement à la dégradation morale: somnifères, cigarettes, boissons alcoolisées et colle.
- * Le mécontentement en ce qui concerne la télévision porte surtout sur la teneur des réclames publicitaires et le moment où elles passent. La plupart des plaintes ont trait aux réclames qui interrompent la projection des films. Le contenu des émissions ne suscite qu'une critique modérée.
- * Les gens conviennent que le contenu des articles de journaux et des émissions radiophoniques devrait être canadien, mais ils ne cachent pas leur sympathie pour les émissions de la télévision américaine.

RÉPUTATION

- * Les média donnent généralement satisfaction aux Canadiens. Toutefois, nombreux sont ceux qui soupçonnent tous ces média de présenter les nouvelles sous un jour qui fausse la vérité dans un sens bien déterminé. Cette attitude est plus répandue chez les Canadiens français.
- * Des trois média, la télévision passe pour le plus intéressant (92 pour cent) et le plus influent (66 pour cent), la radio passe pour le moyen le plus immédiat (59 pour cent) et les journaux pour le médium le plus personnel (45 pour cent) et le plus privé (53 pour cent).
- * Lorsque les gens pensent au mot «presse», ils pensent aux journaux (79 pour cent). On conçoit bien la télévision, la radio et les revues en tant que média, mais on ne les englobe pas d'office dans l'idée de presse.
- * La télévision constitue un médium très vivant et qui détend; il expose les faits avec netteté, sans toutefois entrer dans le détail. Il introduit dans la vie quotidienne un réalisme parfois effrayant et on le juge particulièrement bien adapté au milieu familial.
- * Les journaux sont considérés non seulement comme le médium le plus essentiel, mais aussi comme celui qui exige le plus de temps et d'efforts. Ils renseignent le public de la façon la plus assidue. On estime qu'ils reflètent, plus que les autres organes de diffusion, la conscience du public. On les craint davantage aussi, parce qu'ils pénètrent l'intimité des gens. Ils sont essentiels à la communication des événements locaux. Tout en étant utiles à tous les adultes, ils se révèlent d'une importance considérable pour les hommes d'affaires et les citoyens qui possèdent une instruction plus poussée.
- * La radio détend son auditeur grâce à la bienfaisante ambiance musicale dont elle l'entoure, tout en étant apte à le renseigner rapidement. Dans un cas d'urgence publique, les citoyens recourraient d'abord à leurs appareils radio. De façon générale, la radio est considérée comme le médium qui convient le mieux aux ménagères et aux adolescents.