

INVEST IN CANADA ...avec un accès direct au marché de l'ALENA



- Les entreprises canadiennes ont accès à un marché de 474 millions de consommateurs qui représente un PIB combiné de 20 billions \$US.*
- Bon nombre de centres canadiens de production sont situés plus près des marchés américains que ne le sont certains centres de production américains. Des 20 plus grandes villes canadiennes, 16 sont situées à moins d'une heure et demie de route des États-Unis.
- Les services aériens directs entre les principales villes du Canada et des États-Unis ont presque doublé dans les six dernières années.

* Source : Banque Mondiale: Base de données d'indicateurs du développement dans le monde septembre 2014

INVEST IN CANADA ...et un système de transport efficace qui lie l'Amérique du Nord à l'Asie et à l'Europe



- Un système de transport fiable et efficace est essentiel pour assurer une participation efficace aux chaînes d'approvisionnement mondiales.
- En octobre 2006, le Canada a lancé l'Initiative de la porte et du corridor de l'Asie-Pacifique, une harmonisation sans précédent des investissements des secteurs public et privé visant à renforcer la position du Canada en tant que point d'accès rapide, efficace et sûr entre l'Amérique du Nord et l'Asie.
- Ces investissements ont amélioré le flux de personnes, de marchandises et de services sur les chemins de fer, les routes et les ponts ainsi que dans les ports et les aéroports du Canada.
- Par rapport à d'autres ports en Amérique du Nord, les ports en eau profonde de l'Atlantique et du Pacifique du Canada permettent aux entreprises d'épargner jusqu'à deux jours de navigation.