

Développement du marché international (suite)

Objectif stratégique : accroître la compétitivité du Canada dans des secteurs et des marchés spécifiques partout dans le monde.

Objectifs	Réalizations
<p>(suite)</p> <p>Favoriser la participation des entreprises canadiennes à des missions, foires et autres activités commerciales</p> 	<p>Produits et services culturels — Routes commerciales est une nouvelle initiative de 23 millions de dollars qui vise à stimuler l'expansion du commerce culturel. Son objectif est de renforcer la position du secteur canadien des arts et de la culture sur les marchés internationaux. Les membres d'ECI ont également organisé une foire virtuelle à l'intention de plus de 40 entreprises du secteur des nouveaux médias. Les foires virtuelles sont un moyen novateur et rentable grâce auquel les entreprises canadiennes peuvent faire valoir leurs produits et services auprès d'acheteurs et de partenaires éventuels au Canada et à l'étranger.</p> <p>Industries environnementales — Les membres d'ECI ont prêté assistance à des dizaines de Canadiens qui ont participé à des missions commerciales à l'étranger ainsi qu'à plusieurs grandes foires et expositions commerciales internationales, notamment Pollutec 2000 et Americana 2000. Des missions d'acheteurs en provenance du Mexique et du Chili ont réuni 120 acheteurs potentiels et des dizaines de fournisseurs canadiens éventuels.</p> <p>Industries de la santé — Quelque 55 entreprises canadiennes ont participé en tant qu'exposants à Medtrade 2000 et à Medica 2000, deux grandes foires commerciales internationales. Des fournisseurs canadiens ont exposé leurs produits à des centaines d'acheteurs potentiels venus de douzaines de pays. Ajoutons qu'une vidéoconférence Canada-Brésil sur la télésanté a permis à sept entreprises canadiennes et à autant d'universitaires du domaine d'échanger avec des acheteurs potentiels issus des industries de la santé brésiliennes.</p> <p>Technologies de l'information et des communications (TIC) — Les membres d'ECI ont organisé 10 visites de hauts responsables de pays. Parmi les visiteurs, notons le vice-ministre de l'Industrie de l'information de Chine, le roi Abdullah de Jordanie, le ministre de l'Économie du Salvador, le ministre des Postes et des Télécommunications de Pologne, le secrétaire du Bureau des technologies de l'information et de la diffusion de Hong Kong, le secrétaire d'État et ministre des Postes et des Technologies de l'information du Maroc ainsi que le ministre de l'Industrie du Maroc. Pareilles visites donnent au Canada l'occasion de se mettre en valeur comme fournisseur important de produits et de services dans le domaine des TIC. ECI a également prêté main-forte à des missions commerciales provenant de plus d'une vingtaine de pays, dont le Japon, la Chine, Hong Kong, la Thaïlande, Singapour, la Malaisie, le Mexique, le Venezuela, le Brésil, la Colombie, le Salvador, la France, l'Italie, la Pologne, la Grèce, la Jordanie, l'Inde et le Pakistan. En tout, des centaines de visiteurs étrangers ont rencontré d'éventuels partenaires et fournisseurs canadiens.</p> <p>Technologies et services en ressources naturelles — Les membres d'ECI ont soutenu la participation du Canada à des activités liées à l'industrie pétrolière et gazière, comme l'Offshore Technology Conference (États-Unis), le Rio Oil and Gas Show (Brésil) et le Congrès mondial du pétrole (Canada). En outre, 15 missions commerciales à l'étranger ont contribué à faire connaître l'expertise du Canada en géosciences. Grâce à l'appui des membres d'ECI, 20 entreprises canadiennes spécialisées en géomatique et en géosciences ont décroché des contrats d'une valeur de plus 40 millions de dollars.</p>