

**Priorités stratégiques :**

*Dans le cadre d'une politique fédérale du tourisme, les priorités sont les suivantes :*

- *évaluer les attentes des touristes étrangers et les raisons qui pourraient les amener à visiter le Canada;*
- *rassembler des renseignements sur les marchés et fournir des analyses des produits de la concurrence pour la gouverne de l'industrie;*
- *rechercher les occasions de mettre en valeur et d'améliorer les principaux produits touristiques canadiens;*
- *travailler en collaboration avec l'industrie pour poursuivre l'amélioration de ses compétences de base;*
- *mettre l'accent sur les transports, notamment les services aériens, de façon à maximiser l'accès du Canada à tous les marchés étrangers;*
- *travailler en collaboration avec l'industrie pour protéger et améliorer l'environnement du Canada;*
- *travailler en collaboration avec l'industrie pour améliorer sa compétence en matière de planification, tout en recherchant, avec les autres gouvernements, des moyens de réduire le coût de l'activité commerciale au Canada;*
- *faire mieux connaître les attraits du Canada dans certains marchés plus prometteurs;*  
*et*
- *créer des associations pour cibler de façon organisée certaines catégories de clients.*

**Responsabilité :** Marketing, Tourisme Canada  
Industrie, Sciences et Technologie Canada  
(613) 954-3830