

a dû bien souvent faire face à des situations où il aurait été logique d'abandonner. Cependant, après de nombreuses années de pertes, Eco-Tec a réalisé un profit en 1990, ce qui montre qu'il est payant de tenir le coup.

Quelques conseils

Rassemblez autant d'information que possible sur le marché européen avant d'essayer d'y vendre vos produits.