

CONSEIL DE L'EXPANSION DES AFFAIRES MALAISIE - ÎLE MAURICE

M. Bob Lee, directeur délégué, et M^{me} Helen Mun, directrice de l'expansion, tous deux de SOG, ont été invités à se joindre au comité de gestion du Conseil de l'expansion des affaires Malaisie - Île Maurice, affilié à la Chambre de commerce et d'industrie de la Malaisie.

Le Conseil servira de forum aux intervenants du monde des affaires qui pourront y échanger leurs vues et discuter des projets nationaux et internationaux qui touchent l'entreprise et les ressources humaines en Malaisie et à l'Île Maurice.

Le Conseil est présidé par M. Ghazali bin Dato' Yusoff; M^{me} Helen Mun est directrice responsable des adhésions.

ECONSULT INVITÉE À SOUMISSIONNER UN GRAND PROJET DE KIM

Econsult a récemment été invitée à présenter une soumission pour un projet visant la réévaluation des tarifs passagers sur les trains et les ferrobuses de l'Administration malaisienne des chemins de fer (KIM). Ce projet constitue une part importante des efforts déployés par KIM afin d'accroître ses recettes et d'affermir son caractère commercial.

L'étude comprendra la réalisation de grands sondages sur le trafic voyageurs par rail, route et air, et de prévisions de la demande et d'analyses des coûts.

Si la soumission est acceptée, l'équipe d'Econsult se composera de M^{me} Esther Tan et de M. David Dennis, du bureau de Kuala Lumpur, et de M. Stewart Joy, du service des transports d'Econsult, situé à Sidney. M. Joy a auparavant été au service du British Railways Board, à titre d'économiste en chef, et a conseillé des entreprises de transport ferroviaire au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Australie et en Malaisie.

EXCELLENCE EN COMMERCIALISATION

SOG a eu l'honneur de voir deux de ses conseillers associés, MM. Geoff Lancaster et Lester Massingham, cosigner un important ouvrage intitulé Essentials of Marketing, publié chez McGraw-Hill. M. Lancaster a abondamment écrit dans des publications savantes et fait partie du conseil de rédaction de trois journaux traitant de commercialisation publiés aux États-Unis et au Royaume-Uni. Il a aussi siégé au sein de divers comités de l'Institute of Marketing (Royaume-Uni), qui compte 21 000 adhérents recrutés à l'échelle mondiale.

[bas de vignette]

M. Geoff Lancaster, de Londres, conseiller associé de SOG, discute de commercialisation avec M. Abdullah Mohd. Yusof, président du conseil.