

canadiens. Près de 29 % des importateurs qui ne s'étaient jamais approvisionnés auprès de fabricants canadiens ne voulaient pas en savoir plus long sur les entreprises et les produits disponibles. Les raisons qui revenaient le plus souvent pour expliquer ce manque d'intérêt étaient les suivantes :

- les produits recherchés ne sont pas disponibles au Canada;
- l'approvisionnement de l'importateur est assuré par la société-mère ou par une filiale.

Les importateurs américains qui voudraient recevoir plus de renseignements sur les fournisseurs canadiens de produits en plastique préfèrent se renseigner par les moyens suivants :

- des brochures sur l'entreprise canadienne, ses produits et ses prix (86,8 %);
- des annonces publicitaires ou des articles dans des publications industrielles (62,3 %);
- la participation de l'entreprise canadienne à une foire commerciale (54,7 %);
- la visite personnelle d'un représentant de l'entreprise américaine à l'usine du fabricant canadien (49,1 %);
- des contacts personnels de la part du fabricant (47,2 %).

Les importateurs utilisent toutes ces sources d'information dans leur processus décisionnel, mais ce sont les recommandations issues de contacts personnels qui président aux décisions d'achat. Selon les répondants, ce facteur est déterminant dans près de 50 % de telles décisions.

Les foires commerciales que les répondants fréquentent le plus sont «Pack EXPO» et «Toy Fair». Les publications les plus populaires parmi les répondants sont Packaging Digest et Modern Plastics.

Très peu de répondants (cinq) ont dit que des obstacles les empêchaient de s'approvisionner auprès de fournisseurs canadiens. Cependant, les entraves signalées par ceux qui ont exprimé cet avis comprenaient les droits de douane, les spécifications et normes rigoureuses régissant les produits, et les tracasseries administratives excessives.

Interrogés quant à l'incidence de l'Accord de libre-échange sur les importations de produits en plastique, près de trois répondants sur dix ont déclaré que l'Accord les inciterait à augmenter leurs achats du Canada. Quelques importateurs américains n'étaient pas sûrs de l'effet de l'Accord sur leurs importations, alors que les autres ont déclaré que la mise en oeuvre de l'Accord n'influerait pas sur leurs achats.