

sentation des prix doit être faite de façon à ce que l'acheteur puisse facilement les comparer aux prix américains. On ne peut demander aux acheteurs de se mettre en frais de comprendre les droits ou autres particularités des transactions internationales : cette tâche incombe exclusivement à l'exportateur canadien, et c'est là une exigence de ces transactions.

Il se peut que les exportateurs canadiens n'aient pas l'occasion de négocier leurs prix initiaux comme ils y sont habitués au Canada : les acheteurs américains doivent souvent respecter des délais d'achat et des prix cibles plus rigoureux. Ainsi, l'exportateur canadien sera peut-être contraint d'accepter la première offre comme définitive.

Le représentant des fabricants

Les hommes d'affaires américains recourent plus souvent que leurs homologues canadiens aux services d'agents à la commission ou de représentants du fabricant. Ceux qui ont bonne réputation sont très compétents. Ce sont des hommes instruits, qui ont une bonne formation et beaucoup d'expérience. Ils connaissent leurs clients et les visitent régulièrement non seulement pour vendre, mais pour rencontrer le personnel chargé de l'ingénierie, du design et du contrôle de la qualité. Parmi les avantages de cette méthode, signalons les économies, les contacts plus étroits (parfois même sociaux) avec les acheteurs, et la proximité de la source de problèmes possibles. Le Consulat général du Canada à Boston garde les dossiers à jour sur la plupart des représentants des fabricants qui travaillent dans son secteur et peut souvent donner des conseils utiles aux fabricants canadiens.

La livraison

La livraison doit se conformer exactement aux exigences du client qui, vous le constaterez, sont aussi rigoureuses que partout au monde. Beaucoup d'usines américaines n'ont des réserves que pour un ou deux jours et pourraient se voir forcées de fermer leurs portes par suite d'un retard de quelques heures. Le meilleur moyen de perdre un client américain est de ne pas respecter rigoureusement les délais de livraison.