

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ACTIVITES

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF ACTIVITY

Les tableaux 6 et 7 montrent la répartition géographique des activités engagées par les sociétés affiliées dans le monde. Le tableau 6 donne les détails du nombre de demandes reçues et de projets approuvés, de montant approuvé, des dépenses et des ventes déclarées pour chaque région.

Tables 6 and 7 show the geographic distribution of marketing activity of companies using FEMD. Table 6 details the number of applications received under each program section for projects in each geographic region of the world. Table 7 details the number of applications approved, the amount approved, expenditures and reported sales for each region.

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF ACTIVITY

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ACTIVITES

On note un augmentatif des ventes dans les régions de l'Amérique du Nord, de l'Amérique du Sud, de l'Europe de l'Est et de l'Europe de l'Ouest. Les ventes en Asie, en particulier en Chine, ont augmenté de façon spectaculaire. Les ventes en Afrique ont également augmenté. Les ventes en Amérique latine ont augmenté de façon modérée. Les ventes en Australie et en Nouvelle-Zélande ont augmenté de façon modérée. Les ventes en Océanie ont augmenté de façon modérée.

There was an increase in sales in the regions of the world in 1981-1982. Increases in sales occurred in each region, particularly in North America (primarily the United States). As a result of the 1981-82 ranking of interest to Canadian export, Western Europe, North America, Western Europe, Asia, Africa and South America.

Le tableau 6 donne les détails du nombre de demandes reçues et de projets approuvés, de montant approuvé, des dépenses et des ventes déclarées pour chaque région. Les ventes en Amérique du Nord ont augmenté de façon spectaculaire. Les ventes en Amérique du Sud ont augmenté de façon modérée. Les ventes en Europe de l'Est ont augmenté de façon modérée. Les ventes en Europe de l'Ouest ont augmenté de façon modérée. Les ventes en Asie ont augmenté de façon modérée. Les ventes en Afrique ont augmenté de façon modérée. Les ventes en Australie et en Nouvelle-Zélande ont augmenté de façon modérée. Les ventes en Océanie ont augmenté de façon modérée.

Although the Middle East has accounted for only 12 per cent of program expenditure since 1971, it has been responsible for 41 per cent of reported sales. Sales, due largely to a 1 billion dollar contract obtained in 1978-79. North America, on the other hand, has had a relatively small share of reported sales. This is due to the large number of Section C Trade Pairs to the United States, where most of the benefits are indirect or do not occur until after the period in which sales must be reported.

ASIA 14.2%  
ASIE 14.2%

MIDDLE EAST 8.1%  
MOYEN-ORIENT 8.1%

12.1% EASTERN EUROPE AND U.S.S.R.  
12.1% EUROPE DE L'EST ET URSS

18.5% WESTERN EUROPE  
18.5% EUROPE DE L'OUEST