

DOCS
CA1
EA944
C11
v. 2
Feb 94

LIBRARY E A / BIBLIOTHÈQUE A E
3 5036 01029972 8

6 120164 7 104566

CANADA

Contemporaneo

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

FEB 16 1994
FEV

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

Anno 2 Numero 9
Febbraio 1994

Destinazione Canada

Paese dagli spazi immensi, dalla natura affascinante ed incantevole, di metropoli a misura d'uomo in cui s'intrecciano popoli e culture dalle origini più diversificate, il Canada continua da sempre a sollecitare l'immaginario italiano. Perdersi tra fiumi, laghi, montagne e pianure del nostro paese, laddove il contatto con paesaggi incontaminati è ancora possibile, rappresenta un progetto di vacanza o di soggiorno molto ricercato per soddisfare il proprio bisogno di natura. Girovagare e scoprire metropoli piene di fascino e di attrazioni in cui convive in armonia un caleidoscopio di etnie le più lontane tra loro, permette di lasciarsi prendere da un'ulteriore avventura nel viaggio.

Grazie alla sua estensione territoriale e alle singole particolarità geografiche, scegliere il Canada come destinazione di viaggio significa anche andare incontro alla frammentazione tra spazio e tempo; sensazione che non lascia il viaggiatore indifferente, anzi rimane indubbiamente la premessa di un'esperienza indimenticabile. Il Canada, oltre al suo eccezionale patrimo-



nio naturalistico e al suo mosaico culturale ha sviluppato delle infrastrutture efficienti e moderne per sostenere e incrementare la sua ricettività turistica. Difatti, ciascuna delle province e dei territori canadesi offre un ventaglio diversificato di attività e di prodotti turistici che valorizza le proprie caratteristiche, questo in tutte e quattro le stagioni. A proposito di stagioni, non dimentichiamoci del mitico inverno canadese, che oltre ad offrire al viaggiatore una serie completa di attività sportive di facile accesso anche ai principianti, lo sa sorprendere con la dolcezza dei suoi paesaggi innevati.

Programmare un viaggio in Canada, nazione giovane, rispettosa delle proprie tradizioni storiche e culturali, orgogliosa delle sue strutture democratiche e sociali diventa anche l'occasione per conoscere un popolo dinamico, aperto ed accogliente.

Vista fino a qualche anno fa come meta turistica accessoria a quella statunitense oppure un pretesto di vacanza offerto dalla visita a parenti immigrati, il Canada sta assumendo sempre di più sul mercato italiano del turismo, la fisionomia di una destinazione di viaggio valida per le sue autonome caratteristiche.

Dal 1980 al 1992 il flusso di viaggiatori italiani verso il Canada è quasi raddoppiato, passando dai 51.000 dell'80 ai 96.800 del '92 con una variazione media annua del 5,41%. In particolare nel biennio '91/'92 tale variazione è stata del 7,87%.

Gli italiani che hanno effettuato un viaggio in Canada nel '92 appartengono per circa il 67% ad una fascia di età che va dai 18 ai 44 anni e ricercano principalmente le avventure a carattere naturalistico attraverso la visita dei nostri parchi nazionali e la dimensione umana delle nostre metropoli.

Le provenienze dall'Italia sono così ripartite: 43% dal nord, 30% dal centro e 27% dal sud.

Una chiara evidenza negli ultimi anni è una tendenza all'aumento dei viaggi di piacere a discapito di quelli associati alla visita a parenti.

INIZIATIVE PROMOZIONALI

Il governo canadese ha intrapreso una serie di iniziative promozionali per far conoscere meglio il Canada come meta turistica. Le attività previste da questo programma spaziano da seminari educativi diretti ai tour operator ed alle loro reti di agenzie di viaggio, a viaggi di familiarizzazione in Canada allo scopo di fare meglio conoscere l'offerta turistica canadese, all'agevolazione di servizi redazionali nelle riviste specializzate del settore, all'informazione turistica per il pubblico, allo stimolare gli operatori canadesi ad essere maggiormente presenti sul mercato italiano e alla partecipazione a diversi incontri e fiere dedicati all'industria turistica. Questo programma verrà realizzato in stretta collaborazione con gli operatori turistici, linee aeree, rappresentanze provinciali e territoriali canadesi in modo da concertare insieme le attività promozionali sul Canada, e, soprattutto, sostenere gli sforzi degli operatori italiani nel proporre ai loro clienti il Canada come destinazione per un soggiorno, una vacanza o per un convegno.

Canadian

Canadian Airlines International - Lignes Aériennes Canadien International opera in Italia dal 1960 collegando Roma e Milano con Montréal e Toronto. Oltre ad essere un partner importante nella promozione del Canada, la compagnia collabora in Italia con un notevole numero di Tour operators sia per i programmi turistici che per la programmazione di viaggi e di congressi.

La Canadian Airlines International è presente a Roma in via Barberini 3, tel. (06) 481-8041, fax (06) 488-4518 e a Milano in via Albricci 5, tel. (02) 8645-3497, fax (02) 805-6311.



SOMMARIO

Destinazione Canada	pag. 1-2
Cebit '94	pag. 2
Teatro francofono	pag. 3
Personaggi	pag. 3
Libri da lontano	pag. 4
Programma del governo canadese	pag. 4
Calendario	pag. 4