

## NOUVELLES GENERALES

Le commerce se maintient assez bon et les rapports venant d'un peu partout indiquent qu'il est de beaucoup meilleur que de l'année dernière. Les achats pour les fêtes sont à peu près terminés et les marchands comptent faire de bonnes affaires. Les rapports du Revenu de l'Intérieur accusent une augmentation notable sur l'année dernière et il y a aussi une augmentation du volume des importations.

A Toronto, les importateurs de cigares de la Havane n'ont pas encore pris de décision finale à la proposition de joindre la Havana Importers Association récemment formée à Montréal, et ils étudient encore la question.

Avec le commerce actif comme il l'est, il est peu probable qu'ils décident quel parti ils prendront avant que la saison des fêtes ne soit passée.

\* \* \*

Pourquoi, comme les chemins de fer, les lignes de tramways ne fournissent-elles pas d'accommodation aux fumeurs? A Montréal, la défense de fumer à l'arrière des voitures est un inconvénient sérieux pour un bon nombre d'hommes qui n'ont l'avantage de fumer que durant leur course du midi en allant dîner ou en venant. On pourrait mettre des chars spéciaux à leur disposition à certaines heures, mais la devise de la compagnie semble être tout autre chose que le bien-être des voyageurs. Elle ferait bien de prendre quelques leçons de la Cincinnati Traction Company. Dernièrement, des requêtes portant les noms de 15,000 fumeurs furent soumises à la compagnie en question, lui demandant de ménager quelque accommodation pour les fumeurs sur les voitures qu'on était à construire. Malheureusement, les plans des voitures étaient terminés et les

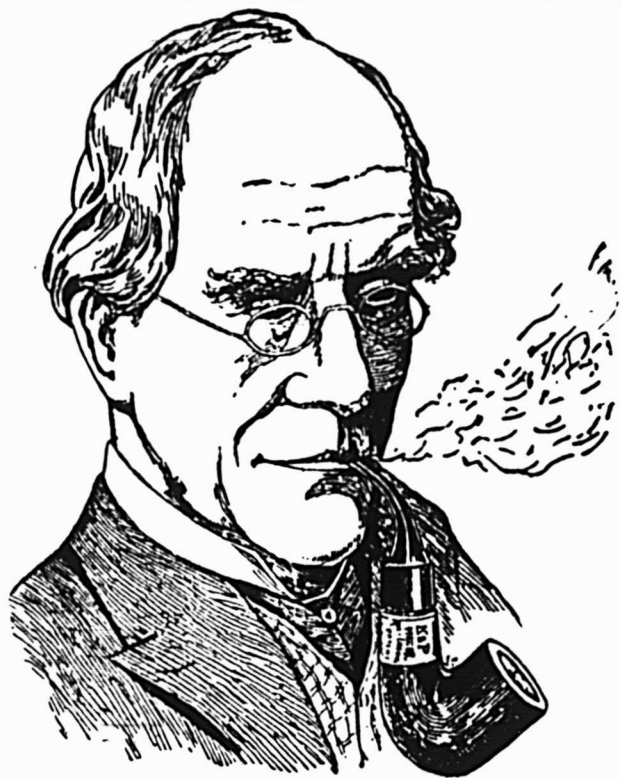
requêtes arrivaient trop tard. Toutefois, au lieu de les rejeter froidement, la compagnie exprima ses regrets de ne pouvoir faire les changements; elle déclara de plus que, à l'avenir, des mesures spéciales seraient mises en vigueur pour donner aux fumeurs tout le confort auquel ils ont droit sur les voitures de la compagnie.

\* \* \*

Il n'y a pas d'autre commodité au monde pour laquelle le consommateur obtienne une meilleure valeur pour son argent que les cigares, les cigarettes et le tabac. Alors que tout a augmenté en prix, ces articles maintiennent le même prix pour la même qualité. De fait, on peut dire qu'ils occupent la même base immuable que l'or. Le coût de la main-d'oeuvre, du loyer, etc., a augmenté pour le manufacturier et pour le détaillant et, cependant, le consommateur obtient encore une aussi bonne valeur en cigares ou en cigarettes qu'il obtenait il y a quelques années et aux mêmes prix qu'aujourd'hui. Un jour viendra pourtant où la marge de profit devra être augmentée, en justice pour tous les intéressés au commerce.

\* \* \*

Un membre du congrès américain propose de construire une route pavée qui relierait toutes les villes capitales des Etats-Unis et d'en prélever le coût en imposant une taxe sur le tabac. Il prétend que le manufacturier peut toujours se refaire de sa perte en réduisant la grosseur du cigare et le paquet de tabac sans que le public s'en aperçoive. Le public ne s'en laisse pas imposer aussi facilement que le croit ce digne congressman. Si le manufacturier pouvait faire cette réduction de volume à la satisfaction entière du public, on se demande quelle raison l'aurait empêché de le faire avant de se voir menacé d'une taxe additionnelle.



## Les Connaisseurs

FUMENT A

### PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.