

## EMILE JOSEPH, L.L.B.

## AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG

11, Place d'Armes, MONTREAL

Tel. Bell, Main 1787.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central; 7 &amp; 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé . . . . . \$2,000,000.00

Capital Versé . . . . . \$1,000,000.00

Réserve et Surplus . . . . . \$246,000.00

## Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie  
Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.Vice-Président: M. B. CARSLY, de S. Carsley & Co.,  
Grand Magasin Départemental.Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.  
Monsieur ROD FORGET, M.P., Président de la Cie."Richelieu & Orléans Co";  
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "CanadianPacifique Railway Co".  
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie, Marchands en gros, Montréal.TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant  
A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L.

FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

## Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE,  
Et-Juge en Chef de la Cour d'Appel.Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE,  
Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
Mr LOMER GOULIN, Premier Ministre Provincial de la province de Québec.

## Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôt spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3½ p. c. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande.

## 32 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

## Correspondants à l'Etranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago.  
Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL

Capital payé - - - \$8,874,000

Fonds de Réserve, - - - \$8,874,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.  
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec:

ARTHABASKA

CHICOUTIMI

DRUMMONDVILLE

FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP

KNOWLTON [STATION]

LACHINE LOCKS

MONTREAL

RUE ST-JACQUES—

RUE STE-CATHERINE—

MAISONNEUVE—

MARKET AND HARBOUR—

ST-HENRI—

QUEBEC

RICHMOND

SOREL

ST. CESAIRES

STE-FLAVIE STATION

ST-OURLS, QUE.

STE. THERESE DE BLAINVILLE

VICTORIAVILLE

WATERLOO

67 Succursales dans tout le Canada.  
Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.

Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

## Saint-Hyacinthe

Demers, H. . . . . N. Jodoin 24

## Sainte-Julie

Bordua, M. . . . . H. Doutre et al 25

## Saint-Laurent

Cousineau, E. . . . J. B. Deschamps

## St-Louis

et al . . . . . 25

Brien, H. dit Mecteau . . . C. E. 12

## Paquet

Burges, W. E. . . . F. W. Stansall 24

et al . . . . . 24

Coates, S. O. . . . De L. G. Gordon 29

## et vir

Danis, J. W. . . . G. E. Léger et al 36

## David

Faucher, J. W. . . . D. Lesage 12

Gilbert, A. . . . C. W. Lindsay Co 16

## Ltd

Herman, H. . . . P. O. Cérat 31

## Landry

J. . . . A. Vallquette 42

Lalanger, L. . . . A. Charest 11

Meloche, P. . . . The Eastern Cigar 50

## Co. Ltd

O'Brien, De H. O. et vir . . . M. L. H. 17

## &amp; P. Co.

Papkin, H. . . . The National 96

## Life Ass. Co.

Samson, W. . . . J. P. Cyr 38

St-Jacques, F. . . . L. A. Lavoie 60

Socci, A. . . . C. Larocque 99

## Sainte-Rose

Cloutier, F. . . . W. J. Phelps et al 11

## Saint-Théodore

Morin, E. . . . R. C. Miller 19

## Ste-Thérèse

Ouellette, G. . . . J. Gadoury 12

## Saint-Vincent de Paul

Robillard, L. . . . A. Fortin 75

## Tingwick

Morin, E. . . . H. Desrochers 25

## Village Turcot

Béliveau, A. . . . D. A. Young 21

## Valleyfield

Desrochers, A. . . . D. Roy 12

## Verdun

Ladouceur, E. . . . A. Coderre 69

Lapierre, H. &amp; al . . . H. Gareau 50

Paradis, A. . . . A. Wolgensinger 8

## Westmount

McLeod, J. . . . J. B. Robert 17

Simpson, R. . . . N. F. X. Dufresne 30

## Windsor Mills

Bouillon, C. . . . Goold Shapley &amp; 33

Muir Co.

## SI VOUS APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, anez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.