

Tissus et Nouveautés

(TISSUS & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. III

MONTREAL, JUILLET 1902

No 7

AUTOMNE 1902



LE CANADA, par suite de ses conditions climatiques, de son éloignement des marchés de production et de différentes questions d'ordre économique, a deux saisons bien tranchées pour les commerçants en marchandises sèches.

¶ Le détailleur fait deux fois seulement par an ses achats en vue de la constitution de son stock : en hiver pour les marchandises de printemps et d'été et en été, pour les marchandises d'automne et d'hiver. A tout moment il peut généralement rassortir son magasin, mais ce n'est qu'à certaines époques fixes qu'il peut s'assurer d'obtenir en quantités voulues l'approvisionnement nécessaire pour ses besoins des saisons futures.

¶ Depuis la création de TISSUS ET NOUVEAUTÉS, nous avons fait coïncider avec ces époques fixes l'apparition d'un numéro spécial, c'est-à-dire en janvier, pour la saison d'achat des marchandises de printemps et d'été, et en juillet, pour la saison d'achat des marchandises d'automne et d'hiver.

Ces numéros spéciaux ont obtenu un succès si réel que nous n'hésitons pas, malgré les sacrifices qu'ils nous imposent, à les continuer.

Ils sont d'ailleurs attendus par le commerce de gros comme par les détailliers.

On verra, par le présent numéro, l'intérêt que portent à notre publication nos principales maisons d'importation; les pages d'annonces, qui indiquent aux marchands de détail ce qu'ils doivent acheter et où ils ont intérêt à acheter, sont plus nombreuses que jamais. Le numéro spécial d'automne 1902 bat, sous ce rapport, les records précédents de TISSUS ET NOUVEAUTÉS.

Nos lecteurs sont, dans ce numéro, parfaitement renseignés sur ce qu'ils peuvent acheter pour leur futur commerce et sur les occasions dont ils peuvent profiter pour remplacer les marchandises de saison dont ils ne sont plus rassortis pour leurs besoins actuels.

La variété des articles qui entrent dans ce numéro les intéressera, nous en sommes certains. Nous avons confiance que notre numéro d'automne 1902 aura pour eux un attrait égal, sinon supérieur, à celui de l'automne 1901.

LA DIRECTION.