

C'est le but du programme de 94 millions \$ récemment annoncé par le premier ministre Mulroney. Ce programme, que nous appelons "Horizon Le Monde", vise à optimiser nos débouchés non seulement aux États-Unis, mais aussi sur les dynamiques marchés de l'Europe et de la région Asie-Pacifique.

Comme vous le savez bien, une vague de changement traverse actuellement l'Europe de l'Est et de l'Ouest.

À l'Est, le communisme se meurt. Et à l'Ouest, nous assistons à la création d'un méga-marché européen.

Ce changement peut entraîner des risques - ou des possibilités.

Notre stratégie "Horizon Le Monde" vise à limiter le risque et à optimiser les possibilités qu'offre l'Europe en aidant les Canadiens à se préparer dès maintenant pour 1992.

Et la région Asie-Pacifique évolue elle-aussi rapidement.

À la fin du siècle, cette région comptera pour 60% de la population, 50% de la production et 40% de la consommation mondiales.

Aujourd'hui, le volume du commerce transpacifique entre l'Asie et l'Amérique du Nord dépasse 300 milliards de dollars par année. À la fin du siècle, ce commerce dépassera probablement les 500 milliards de dollars.

Il est clair qu'il est grandement temps de nous donner une ouverture sur le Pacifique. Et c'est justement ce que nous entendons réaliser avec notre stratégie "Horizon Le Monde".

Nous renforcerons notre base scientifique et technologique par des associations dynamiques.

Nous favoriserons une meilleure connaissance des pays asiatiques chez les Canadiens en encourageant les études culturelles et linguistiques - en faisant mieux connaître le Japon et les autres pays qui composent la riche diversité de la région Asie-Pacifique.

Nous entendons faire mieux connaître le Canada dans la région Asie-Pacifique en appuyant les échanges et les programmes d'études canadiennes.

Et nous poursuivrons une stratégie commerciale régionale agressive en recensant les débouchés spécifiques qu'offrent le Japon, les "quatre tigres", l'Inde et d'autres pays et en organisant des campagnes de promotion pour traduire ces débouchés en exportations.