

Une entrevue avec M^{me} Kathryn McCallion SUITE DE LA PAGE 1

Le secteur privé

bénéficiera

d'une meilleure

rationalisation

et orientation

des services et

de l'existence

d'un guichet

unique.



« Équipe Canada : le partenariat intérieur » représente le lien créé il y a quelques années pour mettre au point, au Canada, une approche d'équipe pour la promotion du commerce et de l'investissement. L'équipe est formée des provinces, de partenaires dans le développement du commerce international et du gouvernement fédéral. Équipe Canada Inc pousse plus loin ce concept. L'objectif est d'éliminer les chevauchements et de fournir des services sans faille aux exportateurs canadiens. Nous élargirons graduellement le réseau pour qu'il comprenne tous les ministères et organismes fédéraux qui offrent des services de développement du commerce international au secteur privé. Nous avons l'intention d'inclure ensuite les provinces et les municipalités.

Q Quel rôle jouera le MAECI dans cette nouvelle entité?

R En formant un partenariat, il fallait veiller à ce que nos rôles respectifs ne fassent pas double emploi et déterminer qui ferait quoi. Notre expertise traditionnelle, notre plus grande valeur ajoutée, se trouve à l'étranger ou, comme nous le disons, est « en dehors des frontières ». La fonction principale du MAECI est d'aider les entreprises déterminées et aptes à le faire à obtenir des résultats sur les marchés étrangers. C'est ce que nous devrions faire. C'est ce que nous faisons le mieux!

Q Quelles répercussions aura Équipe Canada Inc sur le Service des délégués commerciaux (SDC)?

R Le Ministre a déjà promis qu'il y aurait davantage de délégués commerciaux à l'étranger. En ce moment, moins de 50 p. 100 des délégués commerciaux canadiens travaillent sur le terrain. Nous croyons que 70 p. 100 des délégués devraient se trouver à l'étranger d'ici 10 ans. Il s'agit là d'une proposition coûteuse; nous procédons donc par étapes. Où trouverons-nous les ressources?

Cette question n'est jamais facile. L'an dernier, nous avons transféré des postes du groupe T de l'AC à l'étranger. Il faudra trouver de nouvelles ressources. Nous réaffectons en outre des ressources de marchés moins importants à d'autres marchés.

L'Initiative de mesure du rendement (IMR) devrait aider à faire en sorte que les délégués commerciaux se concentrent sur ce qu'ils font de mieux, à savoir aider les entreprises prêtes à exporter sur les marchés étrangers.

Q Quelles répercussions aura Équipe Canada Inc sur le secteur privé?

R Équipe Canada Inc est déjà reconnue par les gens d'affaires et tout particulièrement par l'Alliance des manufacturiers et exportateurs du Canada. Plusieurs groupes auxquels j'ai parlé disent qu'ils peuvent déjà constater que les ministères collaborent davantage entre eux, que nous sommes déterminés à mettre en place un guichet unique et que nous essayons d'éliminer les chevauchements, la confusion et les produits qui font double emploi. Le secteur privé bénéficiera d'une meilleure rationalisation et orientation des services et de l'existence d'un guichet unique.

L'objectif est d'éliminer les chevauchements et de fournir des services sans faille aux exportateurs canadiens.