



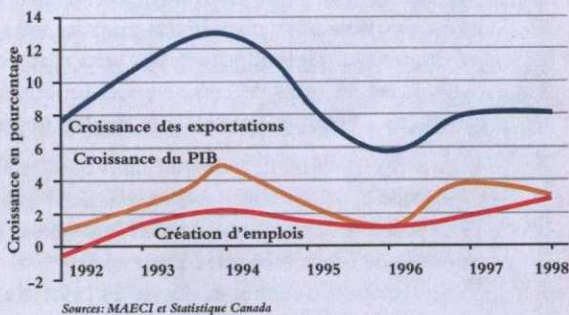
L'amélioration de l'accès au marché continue de favoriser le commerce et la croissance économique du Canada

Le commerce international du Canada continue de contribuer à la croissance de l'économie, à la réduction des déficits et à la création d'emplois.

En termes réels, en 1998, les exportations canadiennes de produits et de services ont connu une croissance de 8,1 p. 100, supérieure à la croissance de 3 p. 100 du produit intérieur brut (PIB) du Canada (voir la figure 1). La part des exportations réelles dans le PIB du Canada se situe maintenant à 38,6 p. 100, ce qui place le Canada au premier rang des pays du G-7/8 pour les échanges commerciaux.

Figure 1

LA CROISSANCE DE L'ÉCONOMIE, LA RÉDUCTION DU DÉFICIT ET LA CRÉATION D'EMPLOIS



En 1998, les résultats commerciaux du Canada étaient dus en partie à la vigueur économique continue de certains de nos principaux partenaires commerciaux, en particulier des États-Unis, à la baisse de valeur de notre dollar par rapport aux devises étrangères et aux efforts entrepris pour permettre au Canada de conquérir les marchés étrangers. Une étude ministérielle récente constate que l'amélioration de l'accès aux marchés résultant de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis (ALE) et de la libéralisation du commerce dans le cadre de l'OMC/GATT était la raison principale de la hausse considérable des exportations canadiennes depuis 1990. Les relations commerciales particulières que le Canada entretient avec les États-Unis ont également contribué à limiter l'effet défavorable sur l'ensemble de notre commerce du ralentissement économique de l'Asie et d'autres pays à économie émergente.

Les avantages d'une plus grande ouverture des échanges commerciaux pour les consommateurs et les producteurs canadiens ont été de nouveau illustrés par une solide croissance des importations en 1998. Les importations de produits et de services ont augmenté de 6,4¹ p. 100 en 1998 par rapport à la période correspondante de 1997, ce qui signalait la vigueur des investissements internes et de la demande des consommateurs. L'achat de matériel, d'équipement et de services commerciaux connexes ont soutenu l'expansion de la capacité de production du Canada. La hausse des importations devrait donc permettre de prévoir une hausse de la productivité et des emplois au Canada au cours des prochaines années.

Les échanges commerciaux ont également stimulé la croissance économique provinciale et régionale

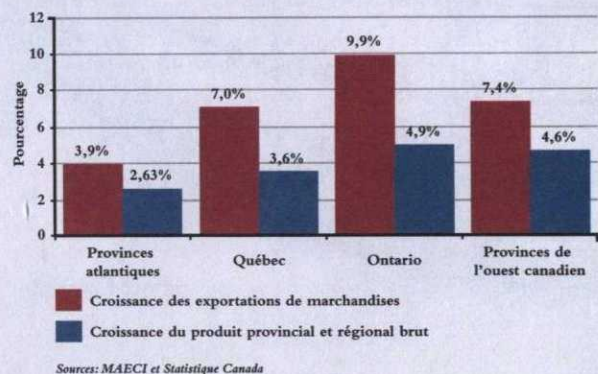
La hausse des exportations de produits a stimulé la croissance économique provinciale et facilité le financement d'un plus gros volume d'importations. Comme pour l'ensemble du Canada, la croissance des exportations de produits était relativement plus forte que celle du produit provincial ou régional brut dans toutes les provinces (voir la figure 2).

Cela souligne le fait que l'amélioration de l'accès aux marchés internationaux résultant des négociations commerciales des dernières années crée des occasions d'affaires dans toutes les régions du Canada.

L'Ontario et le Québec étaient de loin les provinces les plus exportatrices. En 1998, leurs parts réunies s'élevaient à 71,2 p. 100 du total des exportations

Figure 2

LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE PROVINCIALE ET RÉGIONALE



¹ Les données relatives au commerce de marchandises qui figurent dans le présent document sont des chiffres préliminaires rendus publics par Statistique Canada le 19 février 1999. Sauf mention expresse, toutes les données monétaires sont exprimées en dollars canadiens.