

LE SOUS-SECTEUR DE L'AUTOMATISATION INDUSTRIELLE

En attendant que l'économie mexicaine se stabilise à nouveau, les solutions à faible coût faisant appel à des PC de haut de gamme et donnant rapidement des résultats sont celles qui offriront les meilleurs débouchés dans le domaine de l'automatisation industrielle.

Le marché de l'automatisation industrielle a connu une croissance rapide au cours des dernières années alors que les entreprises mexicaines se battaient pour se moderniser et conserver leurs avantages concurrentiels. De façon traditionnelle, les faibles coûts de la main-d'œuvre et les marchés protégés avaient permis de recourir à une main-d'œuvre importante pour les fonctions de conception et de contrôle de la production. Toutefois, récemment, l'arrivée de la concurrence étrangère et la nécessité d'exporter ont obligé à tenir compte de la qualité soutenue de la production pour accroître l'efficacité et cela a accru l'intérêt pour l'automatisation. Le coût élevé du capital incite à réduire les inventaires et à simplifier la distribution. En évoluant, la technologie est devenue moins coûteuse, plus puissante et donc plus concurrentielle.

C'est pour toutes ces raisons que les spécialistes de l'industrie s'attendent à ce que le marché continue à croître à un taux élevé à moyen terme, même si la crise économique a freiné nettement l'expansion rapide enregistrée les années précédentes. Ils signalent que ce sont surtout les grandes entreprises qui achètent des systèmes de pointe. Les petites n'investissent pas et nombre d'entre elles ne survivront pas à la crise économique actuelle.

La dévaluation du peso, survenue en décembre 1994, a augmenté de beaucoup le coût du capital, qui était déjà rare avant la crise. Cela a contraint un grand nombre de sociétés à chercher rapidement des solutions. D'habitude, l'automatisation d'une usine est un investissement à long terme. Dans la situation économique actuelle, les entreprises craignent pour leur survie et planifient donc à des horizons beaucoup plus courts.

De façon classique, les entreprises mexicaines entament l'automatisation en achetant des systèmes de fonctions financières ou de communication et en passant ensuite graduellement aux éléments touchant à la transformation. La plupart d'entre elles ont été lentes à comprendre l'avantage concurrentiel que l'automatisation peut amener pour les processus de fabrication. Avant la restructuration économique de la fin des années 1980, on utilisait essentiellement la nouvelle technologie pour les ventes, la distribution et l'administration. Comme l'a signalé un observateur, c'est que les hauts dirigeants s'intéressent plus souvent aux solutions financières qu'aux autres.

Dans de nombreux cas, les systèmes automatisés de pointe sont mis en œuvre à la demande des clients du fabricant. C'est ainsi que Ford exige de ses fournisseurs qu'ils utilisent des systèmes de conception informatisée parce que cela permet l'échange électronique de données. Les systèmes de pointe sont également nécessaires pour les livraisons au moment adéquat, que les clients exigent de plus en plus. Vanity Fair Mills et Xerox ont toutes deux adopté récemment ce mécanisme au Mexique. D'après les rapports qui ont été publiés, elles ont éprouvé des difficultés à y parvenir au Mexique à cause des problèmes