



## I. Plan d'action commercial pour la Chine et Hong Kong

Depuis 1978, année où la Chine décidait de moderniser son économie, la taille de l'économie de ce pays a plus que quadruplé. Le taux de croissance annuelle, qui a atteint une moyenne remarquable de 9 %, devrait en principe demeurer tout aussi impressionnant au début du prochain siècle. Même durant la crise financière en Asie, pendant que certains de ses voisins connaissaient une décroissance, la Chine affichait une croissance de 8,8 % et de 7,8 %, en 1997 et en 1998 respectivement. Déjà classée au septième rang des principales économies du monde quant à son produit intérieur brut (PIB), et avec plus de 1,3 milliard d'habitants, la Chine possède le plus grand marché de consommation au monde. La Chine et Hong Kong, unis maintenant en vertu du principe « un pays, deux régimes », s'imposent comme le moteur économique de la région de l'Asie-Pacifique, ce qui accroît d'autant plus leur importance politique.

La stratégie d'action du Canada tient pleinement compte du fait que la Chine occupe rapidement une place de plus en plus importante dans les affaires mondiales. Le principal objectif du Canada consiste à encourager la Chine à maintenir sa politique de libre accès et à poursuivre son entière intégration dans les institutions politiques et économiques à caractère mondial et régional. Conçue afin d'appuyer les relations à long terme, la politique canadienne se caractérise par de nombreux liens et rapports qui reposent sur les éléments suivants : le partenariat économique; la paix et la sécurité; le développement durable; les droits de la personne, la saine gestion publique et la primauté du droit. Cette politique est mise en oeuvre dans le cadre d'un programme établi conjointement avec l'Agence canadienne de développement international (ACDI), en étroite collaboration avec d'autres ministères, et de concert avec le milieu des affaires et d'autres groupes intéressés.

Au cours des 25 dernières années, les échanges bilatéraux ont connu une croissance rapide. Alors qu'il se chiffrait à peine à 161 millions de dollars\* au moment de l'établissement des relations diplomatiques en 1970, le commerce bilatéral atteignait 10,1 milliards de dollars en 1998. Ensemble, la Chine et Hong Kong représentent aujourd'hui le troisième partenaire du Canada, après les États-Unis et le Japon, le commerce bilatéral atteignant 12,8 milliards de dollars en 1998.

Si la Chine et Hong Kong constituent de toute évidence un marché des plus intéressants pour les entreprises canadiennes, il reste que le défi est de taille. La volonté exprimée par la Chine de poursuivre la réforme de son économie devrait assurer une croissance importante et continuer de créer des débouchés intéressants pour les exportateurs dans des secteurs où les entreprises canadiennes possèdent un avantage comparatif, même si des incertitudes concernant le rythme de cette réforme et son orientation compliquent encore l'élaboration de stratégies de promotion du commerce.

### Approche stratégique pour l'expansion du commerce avec la Chine et Hong Kong

Cette troisième édition du *Plan d'action commercial pour la Chine et Hong Kong* est la plus récente des démarches entreprises dans le cadre de l'approche Équipe Canada visant l'établissement d'un partenariat économique avec la Chine et Hong Kong. Le milieu des affaires et le gouvernement reconnaissent tous deux la nécessité d'utiliser de manière plus stratégique des ressources limitées pour la promotion du commerce en Chine et à Hong Kong. Le Plan répond directement à cette nécessité. Il dégage les

\* Tous les chiffres sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.