

occupent une place grandissante dans nos exportations. Les exportations d'articles manufacturés à forte valeur ajoutée ont plus que doublé depuis deux ans. Elles comptent maintenant pour près de 35 % de toutes les exportations, contre 4 % seulement en 1988.

- En 1994, les importations canadiennes en provenance de la Chine ont totalisé 3,8 milliards \$, comparativement à 3 milliards \$ en 1993. Les principales importations canadiennes sont les vêtements d'extérieur, le coton, les accessoires vestimentaires, les jeux et les jouets, les articles de cuir, les chaussures, le matériel mécanique et les graines oléagineuses.
- Les importations de la Chine et ses besoins en matière d'infrastructure correspondent dans une large mesure aux points forts des exportateurs canadiens, en particulier dans les domaines des télécommunications, du pétrole et du gaz naturel, de la production d'électricité, de l'environnement, des transports, de l'exploitation minière et de la pétrochimie, et de l'agriculture.
- Le Canada a toujours soutenu les efforts déployés par le gouvernement chinois pour ouvrir ses marchés en lui accordant le traitement de la nation la plus favorisée. La Chine a donc accès au marché canadien au même titre que la plupart de nos autres partenaires commerciaux. De plus, le Canada appuie sa demande d'adhésion à l'Organisation mondiale du commerce, ce qui ouvrirait davantage le marché chinois aux sociétés canadiennes.
- La Société pour l'expansion des exportations (SEE) joue un rôle crucial dans le financement des exportations à valeur ajoutée vers la Chine. La SEE offre des lignes de crédit assorties de conditions favorables ou non aux sociétés qui mènent des affaires en Chine. Des crédits à des conditions libérales sont offerts pour des projets non commerciaux.
- Les autorités chinoises encouragent activement l'investissement étranger. Plusieurs firmes canadiennes, surtout les sociétés les plus importantes disposant d'une technologie mondialement reconnue, ont investi 1,8 milliard \$ en Chine depuis le début des années 70. Avec l'amélioration progressive du climat de l'investissement, les petites et moyennes entreprises canadiennes commencent aussi à porter attention à la Chine comme lieu d'investissement.
- Plus de 100 entreprises canadiennes ont des bureaux en Chine, et un nombre croissant d'entreprises souhaitent y élargir leurs opérations.