

DISTRIBUTION RÉGIONALE

Le sud de la Floride compte un nombre important de consommateurs, si bien qu'il offre des possibilités considérables aux exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer; toutefois, dans cette région se regroupent aussi des importateurs, des distributeurs et des courtiers dont les marchés cibles sont ceux de l'Amérique latine et des Antilles. Le sud de la Floride, et surtout Miami, est le siège régional de nombreuses entreprises américaines dont les marchés sont les nombreux petits pays et pays insulaires qui forment le vaste marché régional latino-américain. Les liens établis depuis des centaines d'années et l'existence d'installations modernes de transport et de distribution de chargements incomplets (partie de conteneurs) ont permis à la région métropolitaine de Miami de devenir la plaque tournante du commerce avec les petits pays de la région. Les exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer doivent considérer le sud de la Floride non seulement comme un débouché possible pour leurs exportations, mais aussi comme un grand centre de distribution pour l'ensemble de la région.

Miami n'est pas la seule ville du sud de la Floride où sont établis des entreprises de distribution et des courtiers régionaux cherchant à approvisionner les marchés latino-américains. Un grand nombre de distributeurs et d'agents sont aussi établis à Fort Lauderdale, Key West, Marathon, Key Largo, Islamorada, Coral Gables, Hialeah, Hollywood, Boca Raton, Pompano Beach, West Palm Beach, Coral Springs, Homestead, Hallandale, Kendall, Davie, Dania, Delray Beach, Key Biscayne, Boynton Beach, Lake Worth, Oakland Park, Deerfield Beach et Miami Beach. Les entreprises établies dans ces centres urbains du sud de la Floride assurent souvent le transbordement de marchandises destinées à l'Amérique latine et aux Antilles. Par ailleurs, certaines entreprises achètent du poisson et des fruits de mer au pays et à l'étranger, puis emballent ou réemballent ces produits et les distribuent aux marchés appropriés de la région.

De façon générale, les distributeurs et courtiers du sud de la Floride approvisionnent deux types de marchés régionaux : (1) ceux dont la taille est trop petite pour qu'ils puissent être approvisionnés par la plupart des exportateurs internationaux de poisson et de fruits de mer, et (2) ceux qui sont stratégiquement situés à proximité du sud de la Floride. Les caractéristiques de chacun de ces deux groupes de marchés sont exposées ci-dessous.

- 1) De nombreux marchés des Antilles sont de petits pays insulaires ayant une faible population. La quantité de poisson et de fruits de mer qui y est consommée est souvent insuffisante pour justifier l'expédition de conteneurs complets de ces produits. Bon nombre de ces marchés sont donc approvisionnés par des entreprises du sud de la Floride qui peuvent livrer, en quantités inférieures à un conteneur complet, diverses espèces et divers produits. De plus, comme nombre de ces marchés antillais doivent aussi répondre à la demande touristique, il leur faut importer en quantités inférieures à celle d'un conteneur certains produits haut de gamme. Au nombre de ces pays, signalons Porto Rico, la Jamaïque, les Bahamas, Haïti, la République dominicaine, Trinité et Tobago, les îles Vierges américaines, Barbuda, Antigua, Grenade, Belize, la Martinique, Saint-Vincent, Sainte-Lucie et les îles Turks et Caïcos.
- 2) Le second groupe de marchés d'Amérique latine desservis par les distributeurs et courtiers du sud de la Floride sont les pays situés à proximité du sud de la Floride. De nombreux pays d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud entretiennent avec les États-Unis, par le port de Miami, des liens bien établis souvent déterminés par des rapports commerciaux de très longue date. La distribution et les routes maritimes depuis Miami permettent un accès facile par bateau à l'Amérique centrale et, par le canal de Panama, un accès direct à l'océan Pacifique et aux ports sur sa côte. Ce groupe comprend notamment le Guatemala, Panama, le Salvador, le Honduras, le Nicaragua, le Costa Rica, la Colombie, le Venezuela, la Guyane, le Surinam, la Guyane française, l'Équateur, l'Uruguay, le Pérou, l'Argentine, le Chili et le Brésil.

Bref, le marché du sud de la Floride ne doit pas être considéré uniquement comme un marché intérieur des États-Unis. Les exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer doivent aussi tenir compte de l'avantage stratégique que présente cette région comme tremplin pour l'ensemble de l'Amérique latine. Les importateurs, distributeurs et courtiers établis dans le sud de la Floride exportent de grandes quantités de poisson et de fruits de mer vers de nombreux pays de la région. Les exportateurs canadiens de ces produits ont donc intérêt à inclure le sud de la Floride à la fois dans leur plan de commercialisation sur le marché intérieur des É-U et dans leurs stratégies d'exportation vers les pays d'Amérique latine.