

Mission : 407 Madrid

Marché : 499 Espagne

Principale branche d'activité : 021 Poissons, crustacés et autres produits de la mer

Le marché espagnol des produits de la mer devrait, selon les prévisions, représenter 800 millions de dollars en 1989, alors que le Canada ne détient qu'un demi de 1 p. 100 de ce marché.

<u>Débouchés pour produits précis</u>	<u>Importations actuelles (\$ CAN)</u>
Morue salée verte, y compris les filets	64,80 M \$
Saumon du Pacifique frais et congelé	20,20 M \$
Morue fraîche et congelée, y compris les filets	10,60 M \$
Blocs de poisson congelé, diverses espèces	0,00 M \$
Crevettes congelées	10,40 M \$
Palourdes vivantes et pouce-pied (Colombie-Britannique)	0,00 M \$
Calmar nordique congelé	31,60 M \$
Saumon en boîte (rose et sockeye)	0,00 M \$
Homard vivant	2,40 M \$
Baudroie fraîche et congelée (queues)	7,80 M \$
Plie, sole et merlan congelés	0,00 M \$

Ces produits sont importés directement, soit par des grossistes ou par les grandes sociétés de transformation des diverses régions d'Espagne.

Commentaires sur les produits/espèces précités

Morue salée verte

Il s'agit du produit d'exportation le plus important du Canada en Espagne, dont les ventes se sont chiffrées à 3,8 millions de dollars en 1987. Il semble également que la morue salée du Canada pénètre le marché espagnol par l'intermédiaire de pays tiers, notamment le Portugal et la France. Les importations espagnoles de morue salée s'élèvent à 75 millions de dollars par an. La demande est faible pour la morue salée à sec. Le contingent d'importation de 1989 est fixé à 17 500 tonnes. Les principaux fournisseurs sont d'Islande, les îles Féroé, la Norvège et le Canada. Le marché de la morue salée est extrêmement compétitif et le produit canadien se vend en fonction du prix. La préférence va aux produits tranchés à la main.