

## ENQUÊTE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS AMÉRICAINES

Nous avons communiqué avec des associations de l'industrie américaine afin de compléter les renseignements recueillis auprès des importateurs et afin de présenter le point de vue de l'industrie sur le commerce du matériel de télécommunication. Voici les associations interrogées ainsi qu'une description de leur mandat :

- La <<North American Telecommunications Association>> (NATA) a pour mandat de promouvoir la compétitivité dans l'industrie des télécommunications;
- L'<<International Communications Association>> (ICA) est un groupe d'utilisateurs de matériel de télécommunication qui communique l'information entre les membres;
- L'<<International Association of Satellite Users and Suppliers>> (IASUS) est une association commerciale sans but lucratif qui regroupe les fournisseurs et utilisateurs de matériel de communication par satellite dans le but d'accroître les interactions entre les utilisateurs et les fournisseurs;
- La <<Telecommunications Industry Association>> (TIA) représente les fabricants et les fournisseurs de produits de télécommunication aux États-Unis, fait du lobbying, s'occupe des relations publiques et organise des colloques et des foires commerciales pour ses membres;
- L'<<American Electronics Association>> (AEA) s'assure que les entreprises américaines d'électronique ont un environnement économique et politique favorable pour mener leurs affaires.

Nous avons interrogé ces associations pour obtenir les renseignements suivants :

- les tendances du marché et les prévisions relatives à l'industrie;
- l'effet de la dévaluation du dollar US sur les échanges dans l'industrie américaine du matériel de télécommunications;
- les principales foires commerciales de l'industrie;
- les principales publications de l'industrie;
- l'effet possible de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis sur l'industrie;
- des avis sur les points forts et les points faibles de l'industrie canadienne.