

VISITES DE PROMOTION

Des tournées de promotion en Amérique du Nord ont été entreprises avant et pendant EXPO 86. En décembre 1984 et en septembre 1985, un agent des relations avec les médias s'est rendu au Japon afin d'aider CP Air à effectuer des activités de promotion en marge de l'Expo 85 de Tsukuba. A l'automne 1985, le Service des relations avec les médias a aussi coordonné une tournée de promotion en Europe de l'Ouest.

LIGNE OUVERTE A LA RADIO

EXPO 86 a offert aux stations de radio au moins quatre nouvelles et reportages électroniques par jour. Une ligne ouverte spéciale a été installée pour EXPO 86 et le contenu des conversations était enregistré. Les frais d'interurbain étaient payables par l'utilisateur.

CENTRE INTERNATIONAL DES MEDIAS

Le Centre international des médias, situé sur le site, offrait divers services et installations pour médias couvrant EXPO 86. Le Centre offrait les installations techniques requises, expédiait les textes et les reportages à imprimer et à diffuser, donnait la possibilité de faire les réservations pour les satellites et les services et installations à l'extérieur du site. Il constituait un lieu pour les exposés et la distribution de matériel publicitaire touchant l'Exposition et ses participants.

Pendant l'Exposition, la Corporation Expo 86 a exploité sur les lieux un Centre des médias comprenant des salles d'entrevue, des salles pour les exposés et des salles de travail entièrement équipées et dotées du personnel nécessaire. Ce Centre était ouvert tous les jours, de 8 h à 22 h.

Du 26 avril au 12 mai, dans la période fiévreuse entourant l'ouverture, le Centre international des médias et le Centre d'accréditation étaient situés au stade B.C. Place, à côté du site d'EXPO 86. Quelque 5500 représentants des médias ont été accrédités avant et pendant cette période. Après le 5 mai, le Centre international des médias a emménagé au deuxième étage du West Building A, dans le complexe du pavillon de la Colombie-Britannique, où il disposait d'une superficie de travail de 1672 m² (18 000 pi²).

Pendant l'Exposition internationale de 1986, le Centre international des médias a accueilli environ 10 000 journalistes de la presse écrite et électronique du Canada et du monde entier.

Les services suivants étaient offerts: réception et traitement des demandes d'accréditation; validation des cartes d'accès temporaire; réservations pour les entrevues; aide pour la réservation des canaux satellites; transport sur les lieux; informations générales;