

Clientèle des ateliers de révision

Un atelier de révision canadien vend à 18 genres d'entreprise alors que le producteur à la chaîne ne vend qu'à six. Pour l'atelier de révision sur commande, la clientèle (29 %) est essentiellement composée de grossistes de pièces automobiles alors que le producteur à la chaîne dessert surtout les distributeurs.

(Voir page 8, Tableau B)