

Comme les foires commerciales et les publications spécialisées entrent en jeu dans les prises de décision, toute entreprise canadienne désireuse d'explorer les débouchés qui s'ouvrent devrait envisager d'avoir recours à ces outils de commercialisation pour faire connaître ses produits. La foire commerciale la plus souvent mentionnée est le Boston Seafood Show. Les autres foires citées comprennent le Sea Fare Show de Long Beach (Californie), le Sea Fare d'Orlando (Floride) et le congrès du National Fishery Institute à Washington. Les publications spécialisées les plus lues sont le Seafood Leader, le Seafood Business Report et le Frozen Food Age.

La majorité des répondants (86,0 %) ont indiqué que rien ne les empêchait de s'approvisionner au Canada, mais six ont fait état des problèmes, comme les droits de douane plus élevés qui frappent les produits canadiens emballés sous vide, et les droits antidumping.

L'Accord de libre-échange pourra réduire le problème des droits de douane et finira par l'éliminer, mais les mesures anti-dumping resteront en vigueur et seront administrées par le tribunal qui a été mis sur pied pour régler les différends en vertu de l'Accord.

L'annexe 1 donne la liste des importateurs américains interviewés qui seraient intéressés à être contactés par des fournisseurs canadiens. On trouvera dans le volume 2 du présent rapport une liste d'autres acheteurs américains, répertoriés dans une étude de marché distincte, qui souhaiteraient s'approvisionner directement auprès de fournisseurs canadiens.

## ENQUÊTE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS AMÉRICAINES

Nous avons communiqué avec des associations industrielles américaines afin de compléter les renseignements recueillis auprès d'importateurs et de présenter le point de vue de l'industrie sur le commerce du poisson et des produits de la pêche. Les associations interrogées et leur mandat sont mentionnées ci-dessous :

- American Seafood Distributors Association, Washington (D.C.). Défend les intérêts de ses membres auprès des organismes de réglementation et poursuit des activités de recherche, de promotion et de commercialisation.
- International Institute of Fisheries Economics and Trade, Corvallis (Oregon). Fait la promotion de la recherche coopérative dans les secteurs public et privé.
- North Atlantic Seafood Association, Cleveland (Ohio). Encourage la consommation des produits de la pêche de l'Atlantique Nord.