

Les clients peuvent se présenter à la société avec leur propre personnel pour réaliser leur programme d'essais. La société peut aussi effectuer ce travail pour le compte du client, tout comme elle peut lui offrir les services d'analyse, à même ses laboratoires, si le client n'a pas sa propre équipe d'analystes. Toute information demeure confidentielle et les droits rattachés aux travaux de recherche appartiennent entièrement au client.

Les services fournis par la PHA dépendent des besoins du client, et peuvent comprendre une partie ou l'ensemble des éléments suivants: planification et conception expérimentales, études préliminaires en laboratoire, mise sur pied d'une usine-pilote, production de données analytiques complètes, production de quantités données d'un produit destinées à des marchés-tests, documentation détaillée sur les projets, et propositions concernant la mise en marché des produits. La société offre également une occasion unique de donner une formation pratique au personnel chargé des opérations et de l'analyse, et ce, dans tous les domaines importants du traitement des matières agricoles.

L'évolution générale au cours des prochaines années amènera, à n'en pas douter, nombre de sociétés canadiennes à examiner de très près les avantages qu'il y a à transformer "chez soi" les matières premières plutôt qu'à les exporter, compte tenu de la réduction des coûts de transport et de la valorisation du produit.

On peut également s'attendre à ce que les sociétés étrangères en partie tributaires des exportations canadiennes voient d'un bon oeil le fait qu'elles pourront se procurer à bon prix des matières premières transformées au Canada et importer des produits finis ou semi-finis.

D'une façon plus générale, la création et l'amélioration de techniques de transformation dans le domaine alimentaire peuvent aider grandement à combattre les effets qu'entraîne l'explosion démographique sur la situation mondiale de l'offre et de la demande dans le secteur alimentaire.

#### THE CANADIAN ELECTRONICS INDUSTRY

More than 700 firms in Canada make electronic products. By global standards, most Canadian electronics firms are extremely small (most have sales of less than \$1 million), and even Canada's largest electronics company, Northern Telecom, is only medium-sized. Eight leading companies account for 50% of sales; the remaining 50% is divided among the rest. The industry contains many small firms, and some are highly innovative. In the fast-moving world of microelectronics, the major innovations have often come from these smaller firms. For example, Gandalf and AES have become major actors almost overnight. The electronics industry, the largest industrial employer of technical and scientific workers in Canada, spends more on R&D than any other industrial sector and performs nearly 25% of all industrial R&D in the country.

Worldwide, the industry is experiencing rapid growth in capacity, leading to intensive price competition. There are indications, however, that it is not earning enough profit to finance its phenomenal growth. As a result, and for a variety of other reasons, venture capital is flowing into those companies that are applying chips rather than those making them. The number of Canadian companies that use more than \$100 million worth of chips