

- des ensembles de programmes pour le grand public servant à la gestion des banques de données, au retraçage des dossiers et à d'autres fins courantes;
- des microprocesseurs de bureau destinés à la gestion financière dans les petites entreprises.

#### Activités canadiennes de commercialisation menées récemment

Comme on s'en aperçoit en lisant le tableau 7, le sous-secteur canadien des télécommunications n'a connu que des succès très faibles par rapport à la taille du marché japonais. Les ventes dans le domaine des périphériques pour ordinateurs ont cependant augmenté au cours des dernières années (19,3 millions de dollars en 1980) mais ne constituent toujours qu'une partie relativement petite du marché japonais total pour le matériel et les pièces détachées informatiques.

En juin 1981, le ministre Lumley dirigeait une mission commerciale au Japon. Celle-ci était composée de cadres supérieurs des six fabricants canadiens de matériel de télécommunication les plus concurrentiels. Cette mission rencontra les cadres supérieurs de la NTT pour se faire expliquer la procédure qui serait utilisée pour combler ses besoins d'approvisionnement.

À l'exception de quelques entreprises, les sociétés canadiennes ont fait leurs premiers efforts concertés de commercialisation au Japon en 1981. À la suite de la mission de 1981, un salon sur les télécommunications fut tenu au Centre du commerce du Canada en octobre de la même année. Aux cinq entreprises qui participaient à la mission (Northern Telecom Ltd., Mitel Corporation, Exide Power Supplies, Marconi Canada et Gandalf Data Communications Ltd.) venaient s'ajouter la ITT Canada, International Mobile Data Inc. et AES Data. Trois des compagnies présentaient des produits de commutation pour abonnés de PABX rentrant dans le groupe 1 du système d'achats de la NTT. Des produits de ce genre figurent également en bonne place sur le marché grandissant du matériel des réseaux appartenant aux clients destiné à être branché sur celui de la NTT. Environ 500 personnes dont des dirigeants de NTT, des distributeurs, des agents et des concurrents ont assisté au salon d'octobre 1981 au CCC. Sept des huit entreprises