

## Point de mire : les ventes d'armes

Notre rubrique s'adresse aux étudiants du niveau secondaire. Nous vous invitons à nous faire parvenir vos commentaires et suggestions pour des sujets futurs.

La guerre du Golfe a fait réfléchir beaucoup de gouvernements à propos des armes qu'ils vendent un partout dans le monde. Un grand nombre d'armes utilisées par l'Irak durant la guerre ont été fournies par les cinq membres permanents du Conseil de sécurité, soit la Chine, la France, le Royaume-Uni, l'Union soviétique et les États-Unis; trois de ces pays faisaient partie de la coalition contre l'Irak. On voit l'un des dangers que représentent les ventes d'armes pour les États fournisseurs : celles-ci peuvent finir par être utilisées contre eux. Mais le commerce des armes constitue aussi une menace pour les fournisseurs, les acheteurs et la communauté internationale dans son ensemble. C'est pourquoi le Canada a proposé des mesures de contrôle renforcées à ce sujet.

### Qu'est-ce que le commerce des armes?

Bien qu'il n'existe pas de définition unique et acceptée, voici quelques renseignements à ce sujet :

1. Ce commerce comprend les armes conventionnelles et le matériel militaire conventionnel (comme les balles, pistolets, chars d'assaut et les sous-marins), mais non les armes de destruction massive (nucléaires, chimiques et biologiques).

2. Le commerce en question comprend aussi les composantes d'armes conventionnelles et du matériel militaire, tout comme les services et les connaissances directement liés à la production ou à la manipulation de ces armes. Par exemple, un instructeur américain formant des pilotes de chasse en Arabie saoudite ferait partie des ventes d'armes.

3. Le commerce des armes comprend aussi celles qui sont utilisées par les troupes régulières et irrégulières (comme les rebelles). Ainsi, les fusils achetés par les chasseurs ou les collectionneurs ne font partie des ventes d'armes.

4. Il y a vente lorsque le contrôle du matériel, des services ou des connaissances est transmis à un acheteur qui n'est

pas ressortissant du pays fournisseur. L'acheteur habite normalement, mais pas toujours, à l'extérieur du pays fournisseur. Par exemple, il n'y a pas de vente lorsque le ministère de la Défense nationale envoie des armes du Canada aux forces canadiennes en Allemagne. Toutefois, il y aurait vente si le même ministère achetait des armes d'une société allemande pour ensuite les remettre aux soldats canadiens basés en Allemagne.

5. Les ventes peuvent être effectuées entre les gouvernements, les sociétés, les groupes ou les individus.

### Quelle est l'ampleur des ventes d'armes?

Il est difficile d'en évaluer l'ampleur. La plupart des gouvernements ne publient pas de statistiques sur leurs ventes et leurs achats dans ce domaine. Ceux qui le font n'emploient pas les mêmes normes ou ne définissent pas les armes de la même manière. Les statistiques ne comprennent habituellement que les armes et leurs composantes, et non les services et les connaissances.

Les ventes d'armes en 1988 sont évaluées à 49 milliards \$, ce qui est inférieur aux années précédentes. La quantité d'armes vendues a augmenté pendant les années 1960 et 1970, pour atteindre un sommet dans le milieu des années 1980. Bien que l'ampleur de ce commerce ait diminué depuis cette époque, les armes vendues sont plus sophistiquées.

Les principaux fournisseurs (ou exportateurs) d'armes sont l'URSS, les États-Unis, la France, le Royaume-Uni, la Chine et l'Allemagne. Ces six pays ont fourni à eux seuls presque 90 % des armes principales exportées de 1985 à 1989.

Les principaux acheteurs (ou importateurs) d'armes sont l'Inde, l'Irak, le Japon, l'Arabie saoudite, la Syrie, l'Égypte, la Tchécoslovaquie, la Corée du Nord, l'Espagne, la Turquie, la Pologne et l'Afghanistan. Ces 12 pays ont acheté plus de 50 % des armes principales importées de 1985 à 1989.

Le commerce des armes est plutôt concentré, car un faible nombre de pays accapare une part importante des ventes.

### Quels sont les avantages des ventes d'armes?

On a souvent tendance à décrier les ventes d'armes, comme si elles n'étaient que néfastes. Cependant, elles comportent quelques avantages, du moins pour les fournisseurs et les acheteurs, sans quoi il n'y aurait pas de commerce du tout. La communauté internationale en profite aussi.

#### Avantages sur le plan de la sécurité

Les acheteurs peuvent accroître leur sécurité en étant plus en mesure de se défendre ou de prévenir une attaque. Selon l'article 51 de la Charte des Nations Unies, chaque pays a le droit de se défendre s'il est victime d'une attaque. Les États ont donc le droit d'acquérir les moyens d'assumer leur propre défense.

L'exportation d'armes peut éviter à un pays de devoir envoyer ses propres troupes pour défendre un allié, ou encore d'en réduire le nombre.

Pour ce qui est de la communauté internationale, les ventes d'armes peuvent réduire les risques de guerre en établissant un équilibre des forces stable entre les pays d'une région.

#### Avantages politiques

Tant pour les acheteurs que pour les fournisseurs, les ventes d'armes peuvent cimenter les relations harmonieuses entre pays alliés.

#### Avantages sur le plan militaire

Les ventes d'armes favorisent l'uniformisation du matériel entre acheteurs et vendeurs, ce qui permet aux pays alliés d'échanger des pièces de rechange et de collaborer plus facilement sur le plan de la formation.

Les pays exportateurs peuvent maintenir une industrie de l'armement qui pourra alimenter leurs propres forces militaires.

#### Avantages sur le plan économique

Les ventes d'armes créent des emplois et sont une source de capitaux dans les pays exportateurs. De plus, elles réduisent les coûts de production des armes servant aux forces du pays même.

Les États importants des armes n'ont pas à investir dans une industrie d'armement coûteuse. Dans le cas de plusieurs pays en développement, les achats d'armes constituent le meilleur