

RECOMMANDATIONS

Le Comité recommande :

- (1) que le gouvernement du Canada procède à une évaluation approfondie et exhaustive des conséquences de la décision rendue, le 25 mai 1990, par le Groupe spécial de l'ALE sur l'industrie du homard et d'autres secteurs des pêches canadiennes;
- (2) que le gouvernement du Canada prenne tous les moyens à sa disposition pour protéger l'industrie canadienne du homard des mesures protectionnistes adoptées par les États-Unis;
- (3) que le ministère des Pêches et Océans conçoive un programme d'étiquetage ou de certification pour le homard canadien, afin d'enlever aux États-Unis le prétexte qu'ils doivent interdire le petit homard canadien pour mieux faire respecter leurs restrictions de taille aux fins de conservation des ressources;
- (4) que le ministère des Pêches et Océans continue à distinguer la gestion des pêches de la commercialisation;
- (5) que le ministère des Pêches et Océans augmente l'aide accordée à la recherche sur les stocks de homard. D'autres études sont nécessaires pour que le ministère connaisse mieux les relations d'interaction et d'interdépendance du homard avec son écosystème. Le ministère devrait aussi déterminer précisément les conséquences économiques et biologiques des changements dans la longueur minimale de la carapace.
- (6) que tous les secteurs de l'industrie du homard envisagent d'appuyer les conseils ou organismes de commercialisation afin d'augmenter l'information sur les marchés, d'améliorer les communications au sein de l'industrie et de coordonner les campagnes collectives. Ces conseils ou organismes pourraient recevoir de l'aide du gouvernement fédéral et des gouvernements des cinq provinces de l'Atlantique. Le financement fédéral pourrait se faire, au départ, sur une base de frais partagés. Les campagnes collectives devraient être coordonnées pour éviter le double emploi et en maximaliser l'efficacité et la rentabilité;
- (7) que les ministères et organismes fédéraux et provinciaux assurent l'aide nécessaire aux entreprises de transformation du homard qui veulent mieux s'équiper pour créer de nouvelles sortes de produits à valeur ajoutée par de nouvelles techniques de conditionnement;