

L'assemblée a examiné les meilleures approches susceptibles de relever le défi du marché unique. Un consensus s'est dégagé à l'effet que les exportateurs doivent se doter dès maintenant de stratégies de marketing structurées et dynamiques. Les actions prioritaires porteront sur les mesures suivantes : former des alliances avec des partenaires européens, qu'il s'agisse d'achats ou de fusions ; améliorer l'efficacité de son entreprise et investir en recherche et développement ; négocier des transferts bi-directionnels de technologie et d'expertise.

MM. Crosbie et Ciaccia croient tous deux qu'il est essentiel de transmettre de l'information de pointe à la communauté des affaires. La Conférence de Montréal sur l'Europe 1992 comme les prochaines à se tenir ailleurs au Canada, fournissent aux gens d'affaires les outils requis pour saisir les nouveaux débouchés offerts par le marché unique d'Europe 1992.