

SYNOPSIS

- Le Canada est confronté à des défis économiques de plus en plus pressants alors qu'un plus grand nombre de pays nous livrent concurrence et que de nouveaux marchés nous sont ouverts. Trois grandes puissances commerciales et économiques -- les États-Unis, l'Europe et la région du Pacifique -- subissent les transformations de l'ajustement à l'évolution politique, sociale, économique et technologique globale.
- Le Canada doit lui aussi s'adapter. L'exiguité de notre marché intérieur, nos besoins en capitaux et l'importance d'un accès permanent aux nouvelles technologies nous forcent à nous ouvrir au monde.
- La négociation de l'Accord de libre-échange avec les États-Unis nous a grandement aidés à relever ce défi économique.
- L'Accord garantit la pleine participation du Canada au développement des dernières technologies nord-américaines et nous rend ainsi plus concurrentiels dans le monde.
- Nous devons aussi être prêts à affronter les importants changements qui surviennent dans les économies de l'Europe et de l'Asie.
- Pour relever le défi de l'Europe de 1992, nous prévoyons quatre initiatives:
 - Une "Campagne Défi Europe 1992" pour étudier et expliquer aux Canadiens les répercussions, les exigences techniques et les perspectives du marché européen d'après 1992;
 - Une "Stratégie commerciale pour l'Europe" afin de renforcer notre capacité de promouvoir efficacement les intérêts du Canada auprès de la Commission européenne et dans les grandes capitales de l'Europe;
 - Une "Stratégie de promotion du commerce et de l'investissement avec l'Europe" dans les secteurs qui offrent un véritable potentiel aux entreprises canadiennes;
 - Une "Stratégie de coopération scientifique et technologique entre le Canada et l'Europe" pour établir de nouveaux ponts en matière de commerce et de technologie.
- Pour relever le défi de l'influence et de l'affluence croissantes des économies asiatiques, nous adoptons une