



CHAPITRE 9

Accès aux marchés : Amérique latine et Caraïbes

Relance des relations avec les Amériques

Au début de l'année 2007, le premier ministre Harper a déclaré que « nous nous efforcerons de rétablir les relations dans l'ensemble des Amériques ». Dans le cadre de ce mandat renouvelé, le Canada entend dialoguer avec ses voisins de l'Amérique latine et des Caraïbes de façon proactive et créative.

Argentine

L'Argentine, un partenaire commercial de plus en plus important pour le Canada, offre des débouchés variés aux exportateurs et investisseurs canadiens. Son économie s'est largement remise de la crise financière de 2001, ce qui est principalement attribuable à l'augmentation rapide des exportations vers les marchés mondiaux : 117 % de 2002 à 2007, selon les statistiques argentines.

L'Argentine est aujourd'hui le septième partenaire commercial du Canada en Amérique latine et dans les Caraïbes (à l'exclusion du Mexique). Les exportations



ARGENTINE

	2007	Variation depuis 2006 (en %)
Population	39 millions	1,0
PIB	279,4 millions \$	8,7
Exportations canadiennes de marchandises	255,4 millions \$	32,8
Exportations canadiennes de services	94 millions \$ (2005)	-
Importations canadiennes de marchandises	471,5 millions \$	17,6
Importations canadiennes de services	54 millions \$ (2005)	-
IDCE	2,5 milliards \$	-8,3
IED	119 millions \$	310,3

ÉCHANGES COMMERCIAUX CANADA-ARGENTINE

