

Section 2 : Le défi culturel

Défi culturel

- Risques qu'il y a à ignorer les différences culturelles
- Avantages d'anticiper les différences culturelles
- Dimensions du défi culturel



Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Department of Foreign Affairs and International Trade

4 de 22

Les entreprises canadiennes qui envisagent de s'implanter sur le marché mexicain sont confrontées à toute une gamme de défis culturels. Quand elles élaborent leur stratégie de pénétration du marché, elles doivent analyser diverses questions comme le risque financier, la stratégie de commercialisation, la dotation en personnel, les ententes avec les fournisseurs, les cadres juridique et réglementaire et la négociation des contrats. Toutes ces questions du monde des affaires sont fortement influencées par des facteurs culturels. Les dirigeants canadiens qui veulent réussir doivent apprendre à s'adapter aux différences entre les cultures canadienne et mexicaine et à intégrer ces différences.

Les facteurs culturels jouent un rôle important dans toute entreprise internationale, et parfois aussi pour des affaires purement canadiennes. Ce rôle est toutefois encore plus marqué au Mexique que sur la plupart des autres marchés. Cela tient en partie au fait que, pendant de nombreuses années, l'isolement économique du pays a retardé l'adoption des méthodes internationales des affaires. C'est aussi qu'on trouve au Mexique une combinaison des cultures autochtones et européennes, mais rien qui s'approche du multiculturalisme canadien. Les Mexicains ne sont pas le plus souvent conscient de la dimension culturelle de leurs comportements.