

TABLE DES MATIÈRES

L'ALÉNA

L'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) élargit la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 12 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a en effet dépassé les 4,2 milliards de dollars en 1993 et devrait atteindre les 5 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement puisqu'il est passé de 350 millions de dollars en 1989 à plus de 580 en 1992.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain. Même si tout a été fait pour assurer la précision du contenu de cette étude, il n'est pas possible d'accepter la responsabilité des erreurs ou des omissions éventuelles.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser directement à :

Industrie Canada (IC) par l'intermédiaire des Centres de commerce international situés dans les provinces ou à InfoCentre aux numéros suivants :

Tél. : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500

AVANT-PROPOS	5
1. LE SECTEUR DES PIÈCES D'AUTOMOBILES AU MEXIQUE	5
Structure du secteur d'activités	6
Les alliances technologiques	7
Les investissements et la participation étrangère	8
Le marché des pièces pour automobiles	8
Le rôle des importations	10
Production, consommation et flux commerciaux	11
2. LES CONSTRUCTEURS ET LES ÉQUIPEMENTIERS	11
La production	12
Les parts de marché	13
3. LE MARCHÉ DES PIÈCES DE RECHANGE POUR VÉHICULES	14
La taille et la composition du marché	14
Le <i>parc</i> automobile mexicain	15
Les facteurs de croissance du marché	15
La répartition des modèles de véhicule	16
Les pièces de remplacement	17
Les pneumatiques	18
Les accessoires	18
L'équipement de réparation et d'entretien	18
4. LA DISTRIBUTION DES PIÈCES AUTOMOBILES	18
Les détaillants de pièces d'automobiles	18
Les concessionnaires de voitures neuves	18
Le consommateur mexicain de pièces d'automobiles	20
Les compagnies de pneus	20
Les petits ateliers	20
Les stations-service	21
Les ateliers de tôlerie	21
Les magasins de détail	21
Les chaînes de commerce de détail	21
Les distributeurs de pièces d'automobiles	22
5. LE CADRE RÉGLEMENTAIRE	23
Les décrets présidentiels	23
Les effets de l'ALÉNA	24
Les tarifs douaniers et les taxes	25
Les normes	25
L'étiquetage	25

