

UN ACCÈS AU MARCHÉ INCOMPARABLE

« Le continent a rétréci : de tous les grands centres industriels, la livraison s'effectue du jour au lendemain par avion et en trois jours par camion. Nous envisageons l'Amérique du Nord comme un grand pays. »

Max Persaud
Directeur de la logistique
Philips Électronique ltée

« Nous effectuons environ 95 % de nos expéditions par camion. Le service et les tarifs sont excellents, et, pour peu que les documents soient en ordre, la traversée de la frontière se fait sans encombre. »

Leo Ruscheinski
Agent du trafic et des douanes
Ebco Industries

LE CANADA EST AU CŒUR DES MARCHÉS RÉGIONAUX

L'immense marché nord-américain est souvent perçu comme un seul marché constitué de trois régions.

La **région de l'Est** a la plus grande concentration d'industries reposant sur l'automobile, l'acier, les ordinateurs et la pétrochimie, et compte la population urbaine la plus nombreuse. Elle joue également un rôle important en tant que porte d'accès à l'Europe. La production économique régionale est de 4,4 billions de dollars, ce qui est supérieur aux économies de la France et de l'Allemagne réunies. La région compte presque 171 millions d'habitants.

La **région du Centre** a une économie manufacturière diversifiée, qui repose sur les produits chimiques, les industries aérospatiales, le pétrole, le gaz, l'agriculture et les richesses naturelles. Sa population est de plus de 51 millions d'habitants, et sa production économique, qui se chiffre à 1,3 billion de dollars, dépasse celle du Royaume-Uni.

La **région du Pacifique** est le lieu d'implantation d'une gamme d'industries, depuis l'électronique et l'aérospa-

tiale jusqu'aux produits forestiers et à l'agriculture. Elle sert également de porte d'accès à l'Asie. Cette région a une population de près de 54 millions d'habitants, et son économie, qui est de plus de 1,4 billion de dollars, est plus importante que celle de la France.

Les principales villes canadiennes sont situées au cœur de ces marchés régionaux. Plus des trois quarts de la population canadienne habite à moins de 160 kilomètres de la frontière américaine.

On compte plus de 110 millions de consommateurs à moins d'une journée de route du sud de l'Ontario. Montréal, Halifax et Moncton sont à moins d'une journée de route de New York, de Boston et de Philadelphie. Winnipeg n'est qu'à 17 heures de route de Chicago et à 8 heures de Minneapolis. Sur la côte du Pacifique, une livraison par camion entre Vancouver et Los Angeles ne prend que 48 heures.

En s'établissant au Canada, l'investisseur obtient le meilleur des deux mondes : une quantité d'avantages sur le plan des affaires et sur le plan personnel, en plus de la rentabilité de l'accès aux principaux marchés nord-américains.